

REVISTA

VOCE AQP

Febrero 2025

Edición 12

revistavoceaqp.com



CULTURA

AL SON DEL CARNAVAL AREQUIPEÑO

Una tradición que evoluciona sin perder sus esencia

BELLEZA

MISS PLAYA AREQUIPA 2025

Lidia Barbachanr

EDITORIAL FOTOGRÁFICO

EL BRILLO DE AGLAYA

REVISTA VOCÊ AQP

EDICIÓN N°12, FEBRERO 2025

DIRECTOR GENERAL

GRACIELA MIRANDA DIAZ

GERENTE GENERAL

RICHAR QUISPE CANSAYA

EDICIÓN GRÁFICA

GRACIELA MIRANDA DIAZ

EDICIÓN FOTOGRÁFICA

RICHAR QUISPE CANSAYA

PRODUCCIÓN

VOCÊ AQP

MARKETING Y VENTAS

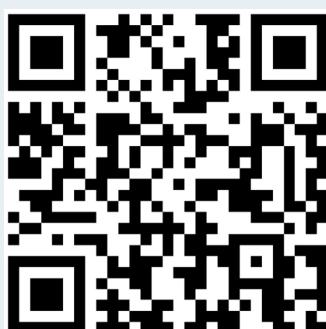
MARYORI ARENAZA

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

CARAVAGGIO Fotografía y Videos

CIRCULACIÓN

revistavoceaqp.com



COLABORACIONES DE ÉSTA EDICIÓN

PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA

CARAVAGGIO Fotografía y Videos

ESCENOGRAFÍA Y AMBIENTACIÓN

CRI CRI Decoración y Fiestas

REDACCIÓN DE ARTÍCULOS

VALERY GAMA GUERRA

BRENDA NUÑEZ

Estimados suscriptores de la Revista VOCÊ AQP,

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a cada uno de ustedes por su continuo apoyo y dedicación a nuestra revista, son el motor que impulsa nuestro compromiso de brindar contenidos de calidad y mantenernos como su fuente confiable de información y entretenimiento.

A lo largo de los meses, hemos trabajado arduamente para ofrecerles artículos fascinantes, entrevistas exclusivas y noticias relevantes que reflejen los intereses y gustos de nuestra comunidad. Su lealtad y participación han sido fundamentales para el éxito de la Revista VOCÊ AQP.

Nos sentimos afortunados de contar con una audiencia tan apasionada y comprometida. Cada suscriptor contribuye de manera significativa a la vitalidad y diversidad de nuestra comunidad. Gracias por confiar en nosotros como su fuente preferida de información, cultura y entretenimiento.

Gracias nuevamente por formar parte de la familia VOCÊ AQP. Su apoyo continuo nos impulsa a crecer y evolucionar, y esperamos seguir siendo parte de su vida cotidiana.

El equipo de la Revista VOCÊ AQP





pág. 8



pág. 14



pág. 20



pág. 30



pág. 38



pág. 46



pág. 50



Índice

8 MOTORES

VOLKSWAGEN POLO: El vehículo más vendido en la región de Sudamérica.

12 TURISMO

DÍA DEL PISCO SOUR: Actividad realizada cada primer sábado de febrero.

14 VIAJES

OASIS NATURAL, Laguna Mamacocha: "El tesoro escondido de Ayo".

20 CULTURA

AL SON DEL CARNAVAL AREQUIPEÑO: Una tradición que evoluciona y adopta cambios en su práctica pero sin perder la esencia de su festividad.

30 EDITORIAL FOTOGRÁFICO

EL BRILLO DE AGLAYA.

38 TALENTOS

Fiorella Signori: "Cada vestido es una obra de arte".

42 MÚSICA

EN BUSCA DEL GRAMMY 2025.

46 BELLEZA

TLIDIA BARBACHAN: "MISS PLAYA AREQUIPA 2025".

50 FOTOGRAFÍA

Cómo aprovechar la luz del sol en retratos.



Síguenos en todas nuestras redes sociales



Actualidad



Empresariales



Entretenimiento



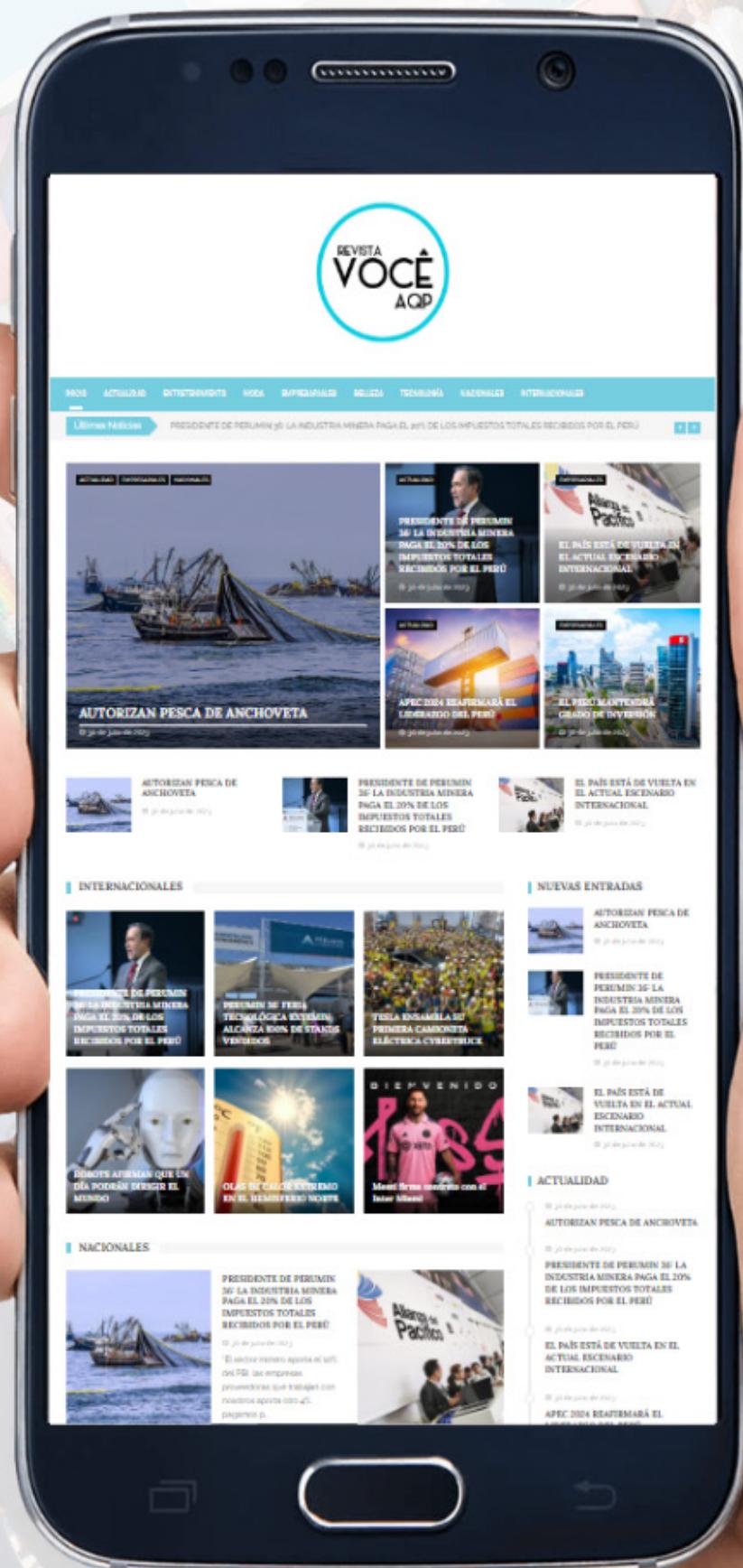
Moda



Cultura



revistavoceaqp.com



CELEBRA TU FIESTA CON NOSOTROS



- Decoracion
- Catering
- Fotografía
- Show infantil
- ¡Y mucho más!

SIGUENOS



CRI
CRI
DECORACIÓN Y FIESTAS



STING

3.0



26 DE FEBRERO
COSTA 21

ENTRADAS EN **TELETICKET**

BBVA **15%** de desc.

UNA PRODUCCIÓN DE

LIVE NATION

STING.COM

APDAYC



SHAKIRA

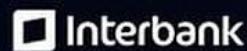
ESTADIO
NACIONAL

DOMINGO
FEBRERO
16

LAS MUJERES YA NO LLORAN WORLD TOUR

BOLETONS EN PREVENTA 09 Y 10 DE OCTUBRE, 10AM EN **TELETICKET**

HASTA 15% DE DESCUENTO



RADIO OFICIAL



LICENCIADO POR



PRODUCE



VOLKSWAGEN POLO

El vehículo más vendido en la
región de Sudamérica.





El Volkswagen Polo cerró el año 2024 como líder absoluto de ventas en Sudamérica, considerando todos los segmentos del mercado. En el año, se registraron 161.503 unidades del modelo en la región, consolidando su éxito como el vehículo favorito de los sudamericanos. Un gran logro para celebrar los 50 años de historia del modelo en el mundo.

El Volkswagen Polo es también el gran éxito de la marca en Brasil y batió récords de ventas, con 140.184 unidades matriculadas en 2024. En el país, el VW Polo se mantiene como el automóvil de pasajeros más vendido por segundo año consecutivo. El modelo registró un crecimiento del 26% en sus ventas en 2024 en Brasil, en

comparación con 2023. El Nuevo Polo se produce en las plantas de Volkswagen de São Paulo en Taubaté y Anchieta, ubicadas en São Bernardo do Campo.

Pero no es solo en el segmento de los hatchbacks que Volkswagen se destaca regionalmente. La marca también fue líder en 2024 en el principal segmento del mercado automotriz sudamericano, los SUV, con el Nuevo T-Cross. En total, se vendieron 98.200 unidades en la región. Producido en la planta de São José dos Pinhais, Paraná, el vehículo también lideró la venta de SUV en Brasil, con 83.995 unidades patentadas.

En 2024, Volkswagen creció el doble que el mercado de América del Sur. Las 497 mil unidades registradas por Volkswagen en la región en 2024 representan 59 mil vehículos

más que en 2023 (437 mil unidades vendidas). Mientras que Volkswagen aumentó sus ventas en un 13,6%, en comparación con 2023, el mercado total creció un 6,4% en la región.

Brasil es el principal mercado de Volkswagen en América del Sur. En el país, las ventas superaron la marca de las 400 mil unidades en 2024.

Adquiere la All-New Mazda CX-90, en Roberts Dercocenter, empresa arequipeña con más de 100 años de experiencia, comprometida con el desarrollo de Arequipa y la región sur del Perú. Asimismo, cuenta con una gran variedad de opciones de financiamiento y seguro. Descubre más de la All-New Mazda CX-90, visitando sus tiendas exclusivas o ingresando a www.mazda.pe.

CARACTERÍSTICAS

Motorización y transmisión: Este auto cuenta con una potencia eficiente debido a su Motor 1.0 TSI Turbo de 3 cilindros, potencia de 101 CV y 170 Nm de torque con transmisión automática de seis velocidades, incluyendo el modo Sport y Manual, para las versiones Comfortline y Highline. Mientras

que la versión de entrada Trendline llega con el conocido motor 1.6 MSI, con 110 CV de potencia y 160 Nm de torque y transmisión manual de 5 velocidades.

Diseño innovador, deportivo y funcional: Cuenta con líneas llamativas y mucha personalidad al resaltar su sello emblemático del hatchback de la marca alemana. Porta unos faros LED en todas sus versiones y con función "Coming & Leaving Home". Y para las versiones Comfortline y Highline tenemos el timón multifunción deportivo forrado en cuero y con paddle shift. Permite subir el volumen, cambiar de canción, activar el control crucero y además, cambiar de velocidad sin quitar las manos del volante, mediante las levas de cambio.

Estructura consagrada, espacioso interior y alto rendimiento: Montado en la plataforma modular MQB que permite una amplia flexibilidad de construcción gracias a parámetros variables (incluida la distancia entre ejes). Polo ofrece un espacio interno ideal para transportar cómodamente hasta cinco ocupantes.

Tiene 4,074 mm de largo, 1.751 mm de ancho, 1.471 mm de alto y 2.564mm de

distancia entre ejes. La maletera es un punto de referencia entre los competidores de su segmento con una capacidad de 300 litros. La maletera incluso se puede abrir con uno de los "botones virtuales" del VW Play.

Seguridad Primero: El Nuevo Polo ha logrado conseguir 3 estrellas en seguridad de acuerdo con las rigurosas pruebas del Latin NCAP. Esto gracias a asistentes como el ESC (Control electrónico de estabilidad), ayuda para arranque en rampas (HHC), ISOFIX y correa superior para sujetar un asiento infantil en el asiento trasero, 4 airbags, detector de presión de neumáticos, cámara de retroceso y sensores Park Pilot delanteros y traseros son otros elementos de seguridad y comodidad presentes en Polo.

Tecnología y conectividad: Para las versiones Comfortline y Highline, se cuenta con Keyless Access y un sistema de infotainment de 10" con VW Play, con conexión bluetooth a Apple CarPlay y Android Auto y Digital Cockpit PRO configurable de 10.25". El VW Play es una de las principales innovaciones de Polo. La central multimedia ofrece una experiencia sin precedentes de usabilidad intuitiva con



IZQUIERDA
Aire acondicionado
Climatronic de 1
zona. (Disponible
para versión Highline).

DERECHA
Polo cuenta con una
capacidad de 300L
en maletero.

una pantalla de alta resolución, sensible al tacto y con "botones virtuales". Además, el Polo tiene una "cabina digital" equipada con una interfaz intuitiva, inteligente y moderna, que se puede controlar con los botones del nuevo volante.

VOLKSWAGEN EN PERÚ

El Volkswagen Polo está disponible en el mercado peruano en tres versiones: Polo Track, Polo Comfortline 1.0 TSI y Polo Highline 1.0 TSI.

El Polo Track es la versión de entrada y destaca por incluir una conversión gratuita a GLP, lo que lo convierte en una opción ideal para quienes priorizan la eficiencia y la economía en el consumo de combustible. Su precio es de US\$ 16,990 (S/ 65,242).

Por su parte, el Polo Comfortline 1.0 TSI ofrece un equilibrio ideal entre tecnología y confort, incorporando características avanzadas que garantizan una experiencia de manejo placentera. Su precio es de US\$



21,490 (S/ 82,522). Gracias a estas cualidades, se ha posicionado como la versión más vendida en el país desde su lanzamiento en julio de 2023, consolidándose como una de las favoritas entre los usuarios.

En cuanto al Polo Highline 1.0 TSI, se trata de la versión más equipada de la gama, pensada para quienes buscan un nivel

SUPERIOR
2 airbags frontales (conductor y acompañante) y 2 laterales delanteros.

INFERIOR
Diseño moderno y líneas deportivas.

superior de tecnología y confort premium. Incorpora elementos exclusivos que mejoran significativamente la experiencia al volante. Su precio es de US\$ 23,490 (S/ 90,202).

Fuente: volkswagen.com.pe



DÍA DEL PISCO SOUR

Actividad realizada cada primer sábado de febrero.



EL PISCO SOUR, más que un cóctel, es un emblema de la identidad peruana. En su honor, cada primer sábado de febrero se conmemora el Día Nacional del Pisco Sour, una fecha destinada a resaltar su importancia y legado.

EL ORIGEN DE LA CELEBRACIÓN

La idea de dedicarle un día especial a esta bebida surgió gracias a Raúl Vargas Vega, exdirector de Noticias de RPP, quien promovió la iniciativa de festejarlo anualmente el primer sábado de febrero. Esta fecha coincide con el aniversario de

nacimiento de Víctor Vaughan Morris, el creador del pisco sour, lo que refuerza el propósito de rendir tributo a su legado en la coctelería peruana y difundir la cultura del pisco a nivel mundial.

LOS INICIOS DEL PISCO SOUR

Entre 1916 y 1929, el famoso bar Morris se convirtió en uno de los primeros establecimientos en preparar el pisco sour. Aunque su origen no era ampliamente conocido, el investigador Guillermo Toro Lira descubrió detalles clave al contactar a Víctor Morris, nieto del fundador del bar.

Los registros históricos revelan que Mario Bruiget Burgos, un joven chinchano y aprendiz de Víctor Morris, jugó un papel clave en el perfeccionamiento de la receta. Tras su paso por el bar Morris, continuó sirviendo el cóctel en el hotel Maury, lugar donde el escritor Luis Alberto Sánchez lo señaló como el verdadero creador del pisco sour.

Documentos de 1927 muestran que la bebida fue evolucionando con el tiempo, y los clientes notaban mejoras constantes en su preparación. Desde 1926, el bar Morris ya experimentaba con cócteles a base de clara de huevo, pero fue el pisco sour el

que destacó y se convirtió en la estrella. Se estima que la versión final de la receta se consolidó entre 1926 y 1928, y su creador, Mario Bruiget, continuó preparándola en el hotel Maury durante más de 25 años.

CÓMO SE CELEBRA EL DÍA DEL PISCO SOUR

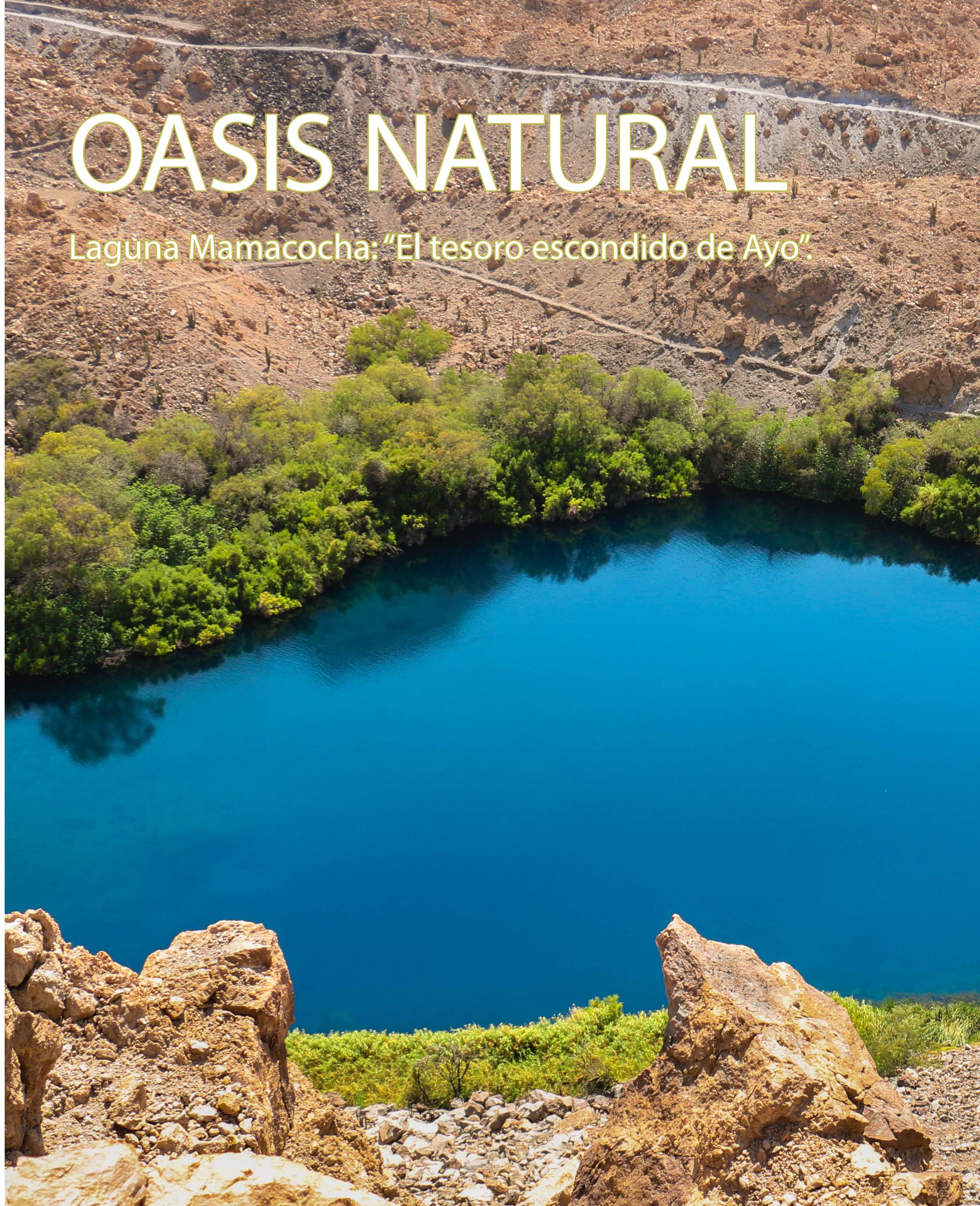
En Perú, esta fecha se festeja con entusiasmo a lo largo del país. Bares y restaurantes ofrecen versiones especiales de la bebida, mientras que bartenders participan en concursos que premian la creatividad y la técnica en su preparación.

Además, la celebración no solo se centra en el cóctel, sino que también incluye festivales gastronómicos, exhibiciones sobre la historia del pisco y presentaciones de danzas y música tradicional. De esta manera, el Día del Pisco Sour se convierte en una oportunidad para fortalecer la identidad cultural y compartir el orgullo de una de las bebidas más representativas del Perú.



OASIS NATURAL

Laguna Mamacocha: "El tesoro escondido de Ayo".





UNO DE LOS destinos que integra el circuito del Valle de los Volcanes de Andagua y representa un refugio de vida y maravilla natural, es la Laguna de Mamacocha, ubicada en el distrito de Ayo, provincia arequipeña de Castilla.

El manantial es de unos 17 kilómetros de largo aproximadamente, su alrededor presenta un paraje árido y agreste particular de un paisaje volcánico, y sus aguas cristalinas se caracterizan por tener una tonalidad de color azul zafiro y alberga una gran variedad de flora: molles, sauces y carizales, entre otros, y fauna: pájaros carpinteros, mirlos acuáticos, chiguancos, fruteros, lechuzas, garzas, golondrinas y demás aves, incluso en ocasiones se puede divisar a las Nutrias marinas (*Lontra felina*), conocidas como huallaques.

En junio del 2019, fue declarada por la Comunidad Andina como maravilla natural por su belleza natural y al ser considerada como la laguna de manantial más grande del mundo. Este suceso fue de gran importancia para fomentar el atractivo y destino turístico, las prácticas de servicios ambientales y ecosistémicos y preservar la diversidad biológica que alberga.

Asimismo, el parlamentario andino refirió que el área geográfica donde se ubica la laguna Mamacocha es considerada como una zona intangible, dado que en ella se hallan muestras de arte rupestre e importantes restos arqueológicos.

ACCESO

Para al distrito de Ayo se puede partir desde Arequipa en movilidad particular. Hay dos rutas para llegar a Andagua: por la vía Corire - Orcopampa (unas 8 horas de viaje) y por una nueva vía Pedregal – Huambo (unas 5 horas de viaje), ambas vías debes tener cuidado pues la pista es algo estrecha por zonas.



ACTIVIDADES

Existen una serie de actividades tanto educativas como recreativas que se pueden realizar al visitar el distrito de Ayo: Se puede realizar Trekking hasta llegar a la misma Laguna de Mamacocha y de paso hacer una pequeña parada para contemplar el tercer nevado más alto del Perú: El nevado Coropuna; se puede bañar y hacer buceo en sus aguas cristalinas; acampar y disfrutar de una maravillosa vista llena de estrellas durante la noche.

Tambien se puede visitar otros atractivos del distrito de Ayo como: el Complejo Arqueológico de Maucallacta, la Andenería de "Jjellojjello", la Catarata de "Juchuymamacocha", el Cacerío de "Cilco" que tiene el Largard más grande de Ayo, los restos Arqueológicos de Subna, a Catarata de Jochaña, queda en la bocatoma de Acho y hacer pesca de Camarón en "Carihua" encuentro de los ríos de Mamacocha y el Colca.

RECOMENDACIONES

La mejor época para visitar Ayo es entre mayo a Octubre, ya que el clima es ideal para disfrutar de actividades al aire libre, sin embargo, es preferible ir en el mes de octubre ya que se realizan celebraciones en honor a la Santísima Virgen del Rosario (patrona del Distrito de Ayo), y una serie de actividades artísticas y gastronómicas, por ejemplo, la degustación de platos como el Pepian de cuy, caldo de habas y los riquísimo camarones.

Por: Graciela Miranda Diaz,

Fotografías: @graciela_miranda.d

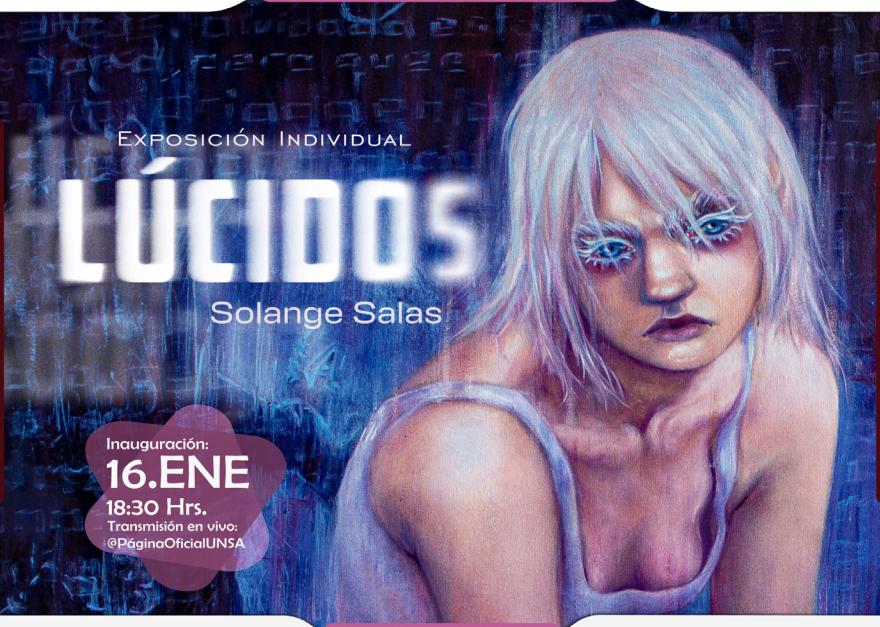






INGRESO LIBRE
16 ENERO - 18 FEBRERO 2024

Centro Cultural UNSA
Santa Catalina 101



INGRESO LIBRE
16 ENERO - 18 FEBRERO 2024

Centro Cultural UNSA
Santa Catalina 101



INGRESO LIBRE
16 ENERO - 18 FEBRERO 2024

Centro Cultural UNSA
Santa Catalina 101



INGRESO LIBRE
16 ENERO - 18 FEBRERO 2024

Centro Cultural UNSA
Santa Catalina 101



INGRESO LIBRE
16 ENERO - 18 FEBRERO 2025

Centro Cultural UNSA
Santa Catalina 101



INGRESO LIBRE
16 ENERO - 18 FEBRERO 2025

Centro Cultural UNSA
Santa Catalina 101



AL SON DEL CARNAVAL AREQUIPEÑO

Una tradición que evoluciona y adopta cambios en su práctica pero sin perder la esencia de su festividad.



AREQUIPA ES UNA tierra rica en costumbres y tradiciones que han sido preservadas por generaciones, gracias a la fuerte conexión con la identidad cultural que se caracteriza.

Una de las tradiciones mas esperadas a celebrarse, a inicios de año, es el "Carnaval Arequipeño", el cual se realiza durante tres días previos al miércoles de ceniza, que denota una clara evolución y adaptación al contexto moderno en el desarrollo de sus prácticas festivas, las cuales se manifiestan por la presencia de elementos como: las serpentinas, mixturas y polvos de colores; bailes y música eufóricas llenas de alegría; platos típicos y trajes que resaltan el arte y símbolos de esta festividad, pero manteniendo aquella conexión con las raíces culturales. Esta festividad, a través de los corsos florales y la presencia de comparsas, mojigangos, wititeros, coplas,

y demás agrupaciones en toda la región, también forma parte de los atractivos turísticos más importantes que ofrece la ciudad de Arequipa.

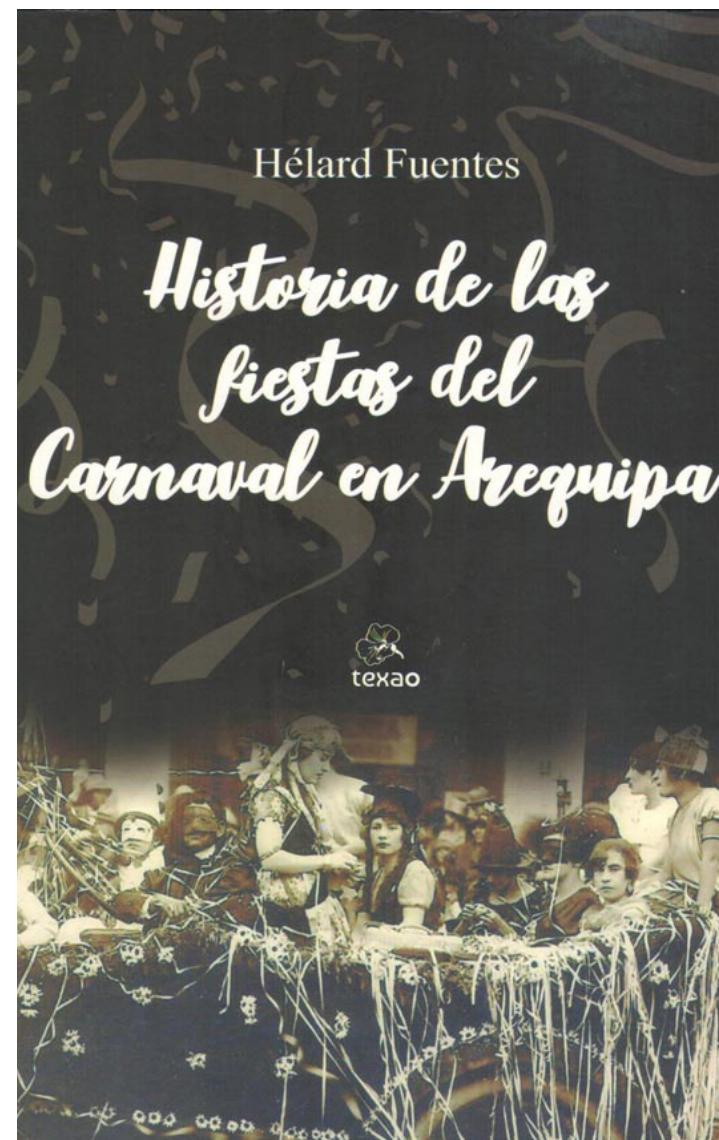
INICIOS

Hace más de 50 años que los carnavales en Arequipa, y alrededor de todo el Perú, vienen siendo realizadas en los meses de febrero y marzo, extendiendo así las fechas oficiales instauradas en sus inicios.

Según el libro "Historia de las fiestas del Carnaval en Arequipa" del historiador, escritor y promotor de la cultura Arequipeña, Hélard Fuentes, menciona lo siguiente: "Los carnavales en el Perú se realizan entre la segunda quincena de febrero y la primera semana de marzo, aquel tiempo está determinado por la fecha del Domingo de Pascua mediante un proceso complejo que se basa en el calendario

lunar. Dicha festividad, está «marcada por el carácter festivo de las zonas andinas, que cíclicamente rompen con toda solemnidad». Aquella, mantiene ciertas peculiaridades en cada región, el carnaval de la costa del Perú es distinto al de la sierra; sin embargo, existen características comunes, por ejemplo, en la sierra se practica el ritual de la yunza, que es conocida en la selva como umisha y en la costa como cortamonte."

Según diversas referencias históricas, podemos deducir que el primer carnaval realizado en Arequipa fue en febrero, marzo o abril de 1541, un año después de la fundación hispana de Arequipa. "El carnaval, durante mucho tiempo, fue el juego preferido de los conquistadores y mestizos. Ellos implantaron el uso de agua, perfumes y talcos... En Arequipa, los carnavales no solo propiciaban el tiempo en que las calles servían de escenario para el juego con agua y cascarones de huevo, sino



IZQUIERDA
Grupo de mojigangos en el Corso de Flores.

MEDIO
Presencia de la danza del Wititi en el Corso de Flores.

DERECHA
Portada del Libro "Historia de las fiestas del Carnaval en Arequipa".



también, ofrecía con la natural algarabía de la fiesta, un motivo de reunión y agasajo entre las familias y los vecinos. Había la costumbre de preparar apetecibles chichas, degustación de diversos potajes y, sobre todo, la fabricación casera de los confites, blancos y rosados."

La tradición del carnaval fue oficializada en 1923, año en el que se incorporó la elección de la primera Reina del Carnaval, la cual durante su año de reinado cumplía una serie de labores sociales. "El corso fue la segunda actividad más relevante del nuevo carnaval, la cual había caracterizado a los festejos durante el siglo XX; esta actividad requería de la participación de diferentes firmas comerciales, que ciertamente dieron

una connotación de marketing a las fiestas; pese a ello, también reunía al folklore local con la participación de comparsas."

Por ese entonces, la participación ciudadana en las actividades festivas iba en aumento. El libro señala: "El programa del carnaval contemplaba nuevas y viejas actividades para el goce del público; en algunas ocasiones preveían las desventuras que ocasionaban las lluvias de temporada. Su difusión se realizaba mediante los diarios que daban a conocer la realización de un Corso de Flores, bailes de fantasía organizados por diferentes cines, teatros e instituciones, y una serie de verbenas realizadas en parques, plazas o calles aledañas al Centro de Abastos del Mercado

de San Camilo". Así como también el uso de elementos y materiales festivos: "En los kioscos y tiendas de la ciudad se nota gran demanda por parte del público, por adquirir los artículos de Carnaval, como por ejemplo mixturas, talcos, chisquetas, serpentinas, globos de jebe, cotillones, etc."

ENTIERRO DEL ÑO CARNAVALÓN

Se realiza cada primer día de Cuaresma, es una parodia de un cortejo fúnebre y es acompañada por la presencia de distinguidos personajes: los Mojigangos, quienes visten trajes coloridos y usan máscaras de tela y capucha que bailan al compás de la música; los diablos, quienes usan una "zurriaga" (una especie de látigo hecha generalmente de





cuero) para imponer orden y custodiar el “cortejo fúnebre”; las viudas, representadas por hombres con trajes negros y que llevan una “carterota” con polvos, quienes lloran de forma burlona por el difunto en todo el recorrido.

El Ño Carnavalón es el elemento principal, es un personaje popular en las celebraciones de carnaval en Perú, pero también en Bolivia y Chile. Es un muñeco gigante, de casi dos metros de altura, el cual es elaborado a base de aserrín y paja, vestido con un mameluco y relleno de granza (lo que queda luego de cernir el maíz molido), el cual es bautizado con el nombre de alguna autoridad local o nacional, que es montado en burro y recorre

las principales calles del distrito de Sachaca, distrito donde aún prevalece esta actividad.

Asimismo, músicos con guitarras acompañan el recorrido entonando tradicionales coplas, y junto a lo demás personajes visitan las picanterías, donde se lanzan mistura, polvos de colores y serpentina a todos los comensales para posteriormente, beber algo invitado por la casa.

Esta actividad culmina, al llegar al mirador de Sachaca, donde tumban al muñeco en el suelo y se da lectura al testamento de 4 a 5 hojas. Luego el tata cura pasa a dar su bendición y se incinera al muñeco, mientras se baila alrededor de él hasta que se consuma por completo.



HÉLARD ANDRÉ FUENTES PASTOR

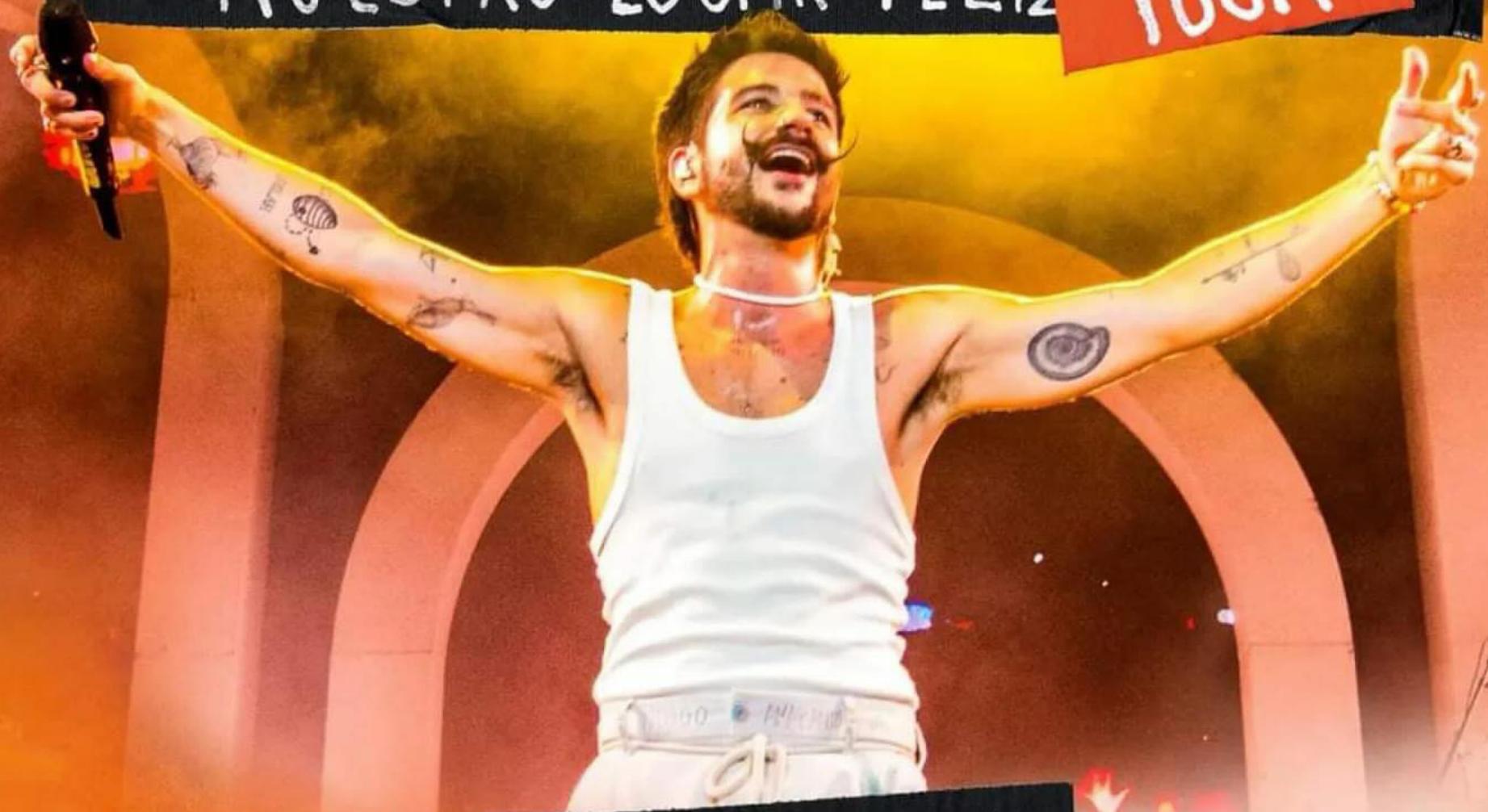
Licenciado en Historia por la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Ha colaborado en calidad de crítico cultural, columnista y articulista en diferentes medios de prensa escrita, como: Correo, El Pueblo, El Búho, Énfasis, Vistaprevia, La Central, Los Andes, Expreso, entre otros. Asimismo, ha publicado en las revistas: Camaná Hermosa, Parque Industrial Arequipa, Náufrago y Siete Culebras, sumando más de medio millar de artículos publicados desde aspectos históricos, reportajes biográficos y reseñas de libros, hasta comentarios sociopolíticos de actualidad.

Por: Graciela Miranda Diaz,

Fotografías: @graciela_miranda.d

CAMILO

NUESTRO LUGAR FELIZ TOUR



25 FEBRERO

LIMA, PERÚ

ESTADIO NACIONAL
CAMPO

BOLETONS EN PREVENTA 24 Y 25 DE OCTUBRE, 9AM EN

TELETICKET

HASTA 15% DE DESCUENTO

Interbank

CMN

**master
live**

PRODUCE

FPM
ENTERTAINMENT

Dale Play Live

RADIO OFICIAL

RADIO MODA

LICENCIADO POR

APDAYC

FOSTER THE PEOPLE

THE

PARADISE STATE OF MIND TOUR



18 DE MARZO
ARENA 1 | LIMA - PERÚ

ENTRADAS EN ticketmaster.pe

THE HUB.
The Future of the Bank Experience

Interbank

apdyc

RADIO
PLANETA
107.7 fm



Estamos en los mejores eventos

¿Estás buscando una manera efectiva de llegar a tu público objetivo y aumentar tu visibilidad? ¡Anunciar en la revista VOCÊ AQP es la solución perfecta!

En VOCÊ AQP, nos especializamos en conectar marcas con personas: Llegamos a miles de lectores interesados en una variedad de temas relevantes.

Ofrecemos una variedad de opciones de anuncios que se adaptan a tus necesidades y presupuesto.

¡Únete a la familia
VOCÊ AQP!





CHAYANNE™



BAILEMOS OTRA VEZ

TOUR 2025

JULIO 19

ESTADIO MONUMENTAL DE LA UNSA | 9PM
AREQUIPA, PERÚ

Entradas en:

[ticketmaster.pe](https://www.ticketmaster.pe)

BBVA

GRACIAS A:

Radio
ritmo romántica 98.3 FM
tu radio de baladas

LICENCIADO POR:

apdayc

PRODUCEN:

CMN
CÁRDENAS MARKETING NETWORK

FM



Vestidos de Novias
y Quince años
a medida

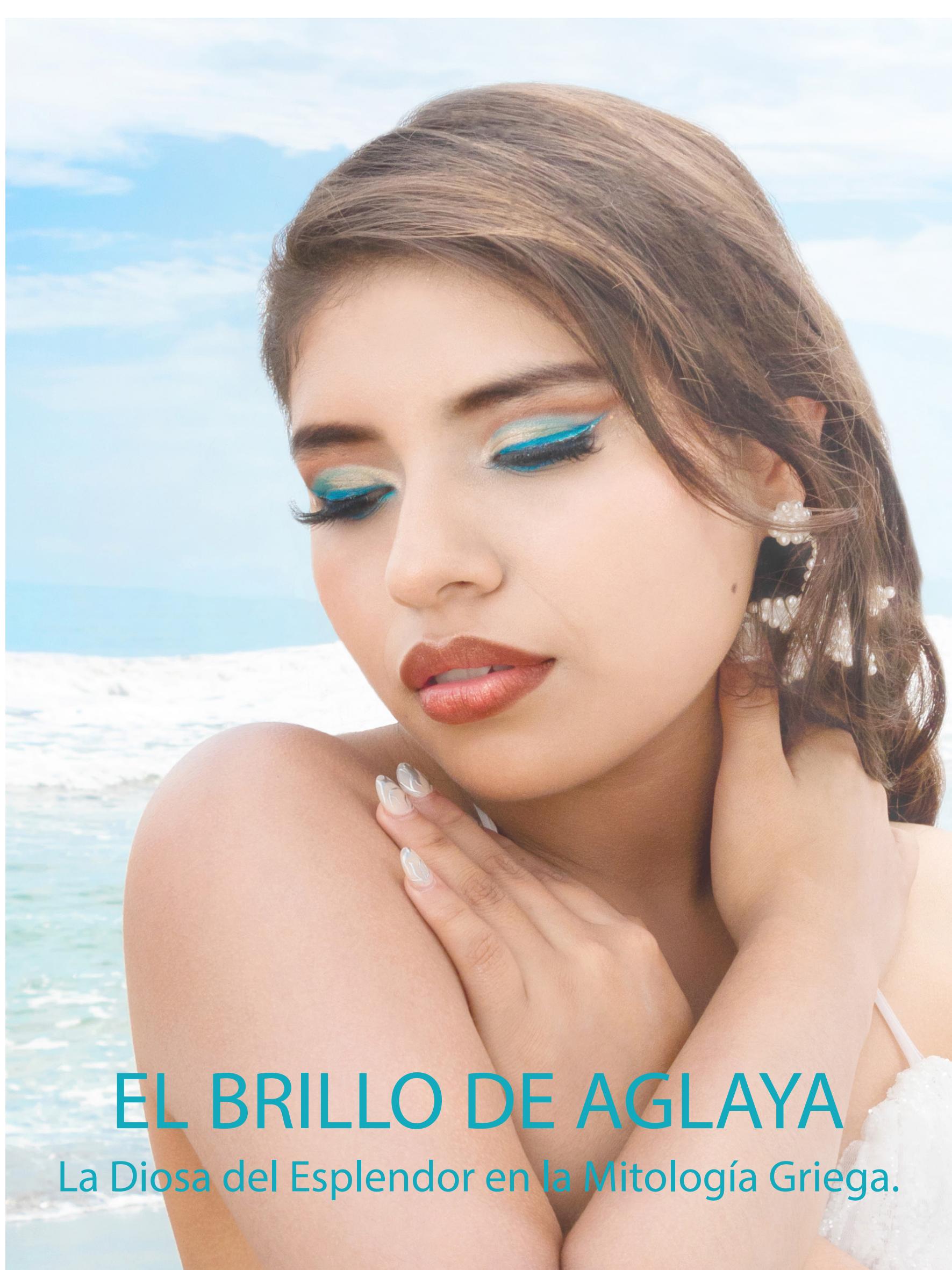
Citas al:
900 265 771



Fiorela Signori



Fiorela Signori



EL BRILLO DE AGLAYA

La Diosa del Esplendor en la Mitología Griega.

AGLAYA (ΓΛΑΪΑ), CUYO nombre significa "esplendor" o "belleza radiante", es una de las tres Cárites (Gracias) en la mitología griega. Hija de Zeus y la oceánide Eurínome, junto con sus hermanas Eufrósine y Talía, personificaba la gracia, la belleza y la alegría en el mundo.

Aglaya era considerada la más joven y resplandeciente de las Gracias. Su presencia irradiaba luz y elegancia, simbolizando el esplendor de la naturaleza, el arte y la creatividad. En muchos relatos, se la menciona como la esposa de Hefesto, el dios del fuego y la forja, luego de que Afrodita lo abandonara. Su unión con Hefesto representa la armonía entre la belleza y la habilidad artesanal, entre la inspiración y la creación.

Las Gracias, incluidas Aglaya y sus hermanas, eran compañeras inseparables de Afrodita y Apolo. Bailaban en los festines divinos del Olimpo, acompañaban a las Musas en sus cánticos y otorgaban encanto y elegancia a dioses y mortales por igual. Su presencia era esencial en ceremonias y celebraciones, asegurando que la alegría y la belleza estuvieran siempre presentes.

Aglaya, con su esplendor y luz, no solo representaba la belleza externa, sino también el resplandor de la bondad, la generosidad y la creatividad. Su legado perdura como símbolo de la gracia y el arte, inspirando a poetas, artistas y filósofos a lo largo de los siglos.











Fotografía: Caravaggio

Modelo: Karicia Cary Chavez

Vestido: Fiorella Signori

Maquillaje: Emily Make Up

Producción: Você AQP y CriCri
Eventos



¡Disfruta de tu verano en Mollendo!



- Habitaciones amplias: Simples, dobles, triples, matrimoniales.
- Baños privados
- Área verde
- Ambiente tranquilo y acogedor
- Zona céntrica, a 3 minutos de la Playa
- Alquiler por días, semanas y temporada.

RESERVACIONES E INFORMES:

(054) 600417

957282669

Urb.Miramar k-14 (a espaldas de Radio Platinium).





SERVICIOS

- MAQUILLAJE DE NOVIA .
- MAQUILLAJE DE QUINCEAÑERA.
- MAQUILLAJE SOCIAL.
- MAQUILLAJE FULL COLOR.
- MAQUILLAJE PARA SESION FOTOGRÁFICA.
- MAQUILLAJE EDITORIAL.
- GLITTER BAR, CARITAS PINTADAS, GLITTER TATTO.
- PEINADOS .
- CLASES DE AUTOMAQUILLAJE..
- ALQUILER DE EXTENSIONES DE CABELO.

Atendemos en estudio y a Domicilio.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Lunes a Sábado
(PREVIA CITA)

CONTACTANOS 
969 550 382
@pontebella_emily_makeup

Encuéntranos en:

 Av.Argentina 809 Apima Progresista
Paucarpata - Arequipa 



EN EL MUNDO de la moda, hay diseñadores que siguen tendencias y otros que las crean. Fiorella Signori pertenece a este último grupo. Especialista en vestidos de novia y de 15 años, su nombre se ha convertido en sinónimo de elegancia y personalización, ofreciendo piezas únicas que realzan la belleza y personalidad de quien las luce.

En esta entrevista exclusiva, nos revela detalles sobre su proceso creativo, su fuente de inspiración y cómo ha logrado posicionarse en el mundo de la moda sin necesidad de un local físico, confiando en el poder de las redes sociales.

Revista Vocé: Nos encontramos con Fiorella Signori. ¿Cómo estás, Fiorella?

Fiorella Signori: Muy bien, gracias. Primero, quiero agradecer a la revista por la invitación y también a todo el público que nos está viendo. Me presento, soy Fiorella, diseñadora y especialista en vestidos de novia y de 15 años.

Revista Vocé: Cuéntanos un poco más sobre ti, queremos conocer tu día a día y cómo es tu vida cotidiana.

Fiorella Signori: Como mencioné, me especializo en vestidos de novia y de 15 años, y cada pieza que realizo es hecha a

“CADA VESTIDO ES UNA OBRA DE ARTE”

FORELLA SIGNORI: Modista arequipeña, especialista en vestidos de novia, 15 años y tendencias actuales.

medida, completamente personalizada. Por el momento, no cuento con un local físico, pero mis creaciones pueden encontrarlas en mis redes sociales como Fiorella Woman Signori o Fiorella Signori.

Revista Vocé: Ahora, Fiorella, cuéntanos, ¿de dónde sacas la inspiración para diseñar estos hermosos vestidos? Aquí tenemos una de tus creaciones, así que queremos saber de dónde nace esa chispa de creatividad.

Fiorella Signori: Mi inspiración viene, sobre todo, de lo moderno. Siempre busco referencias en elementos como las flores, los colores y las tendencias actuales. Creo que la clave está en observar y descubrir qué es lo que realmente nos inspira. A partir de ahí, tomo esas ideas y las transformo en vestidos únicos que reflejan la personalidad de cada persona.

Revista Vocé: ¿Hubo algún momento clave que te hizo decidir estudiar esta bonita carrera?

Fiorella Signori: Bueno, la verdad es que al principio no tenía pensado estudiar diseño. No era algo que tuviera claro, pero sí sentía que tenía una inclinación natural por la creatividad desde pequeña. Cuando jugaba con muñecas, me gustaba transformar objetos en prendas, experimentar con papeles y telas. Sin darme cuenta, ya estaba explorando el mundo del diseño sin saberlo.

Revista Vocé: Es decir, llevabas el diseño en la sangre desde niña.

Fiorella Signori: Exactamente. Aunque no tenía definido qué iba a estudiar, siempre tuve esa conexión con la moda. Con el tiempo, fui descubriendo que realmente esto era lo mío.

Revista Vocé: Elegiste ser feliz.

Fiorella Signori: ¡Sí, elegí ser feliz! Pero debo admitir que cuando uno empieza, no siempre tiene la certeza de que ese será su

camino definitivo. Hay quienes comienzan y luego lo dejan. En mi caso, conforme fui avanzando en la carrera, me enamoré aún más del proceso.

Revista Vocé: ¿Qué es lo que más disfrutas de tu trabajo?

Fiorella Signori: Lo que más me encanta es ver mi producto terminado. Ese momento en el que miro el vestido y pienso: "¡Qué trabajo!" Es una satisfacción hermosa, una sensación indescriptible. Saber que cada detalle, cada puntada, llevó un esfuerzo que al final se traduce en una pieza única para alguien más, es realmente gratificante.

Revista Vocé: ¿Cuál fue tu primer diseño?

Fiorella Signori: Mi primer diseño estuvo inspirado en la comunidad nativa de Pampamichi, una comunidad shipiba de la selva central. Fue un gran desafío para mí, ya que no es fácil interpretar y plasmar una cultura tan rica en un vestido. Me basé en la cultura asháninka y, sobre todo, en el bordado artesanal y los dibujos que realizan.

Revista Vocé: ¿De dónde nació esa conexión con la comunidad nativa?

Fiorella Signori: Mi mamá proviene de una comunidad nativa, y siempre he admirado



el trabajo artesanal que realizan. La dedicación y el detalle que ponen en cada pieza es impresionante. A veces la gente se pregunta por qué estos productos son costosos, pero cuando uno se involucra en el proceso, entiende el valor del tiempo, la paciencia y la destreza que requiere cada creación.

Revista Você: ¿Tuviste la oportunidad de conocer de cerca este trabajo artesanal?

Fiorella Signori: Sí, aunque yo no crecí en ese ambiente, tuve la oportunidad de viajar y conocerlo de primera mano. Creo que cuando uno quiere inspirarse y crear algo verdaderamente auténtico, es fundamental investigar, vivir la experiencia y entender la historia detrás de cada detalle. Eso hace que el diseño tenga un significado más profundo.

Revista Você: Creo que muchas niñas han soñado con diseñar vestidos, han dibujado bocetos con ilusión, pero qué bonito saber que tú lograste cumplir ese sueño. Ahora, tengo una pregunta: ¿por qué decidiste especializarte en vestidos de boda y de 15 años?

Fiorella Signori: Esa pregunta me hace retroceder tres años atrás, cuando trabajaba en empresas del rubro. Fue una experiencia increíble, porque aunque en ese momento yo no confeccionaba los vestidos, podía ver el trabajo terminado de las diseñadoras profesionales. Mis ojos brillaban cada vez que veía un vestido listo. Me encantaba observar cada detalle, la forma en que se creaban, y en ese momento supe que quería hacer lo mismo.

Revista Você: Entonces, fue un proceso de descubrimiento para ti.

Fiorella Signori: Exacto. Uno va descubriendo lo que realmente quiere en el transcurso de su camino. En mi caso, tuve la oportunidad de hacer prácticas durante mis estudios, algo que es obligatorio en toda carrera, pero

para mí no fue solo un requisito. No lo hice por obligación, sino por el compromiso que tenía conmigo misma. Yo quería estar ahí, aprender, absorber todo lo posible.

Revista Você: Y cuando uno se compromete, lo logra.

Fiorella Signori: Así es. Cuando te comprometes con lo que realmente te apasiona, lo cumples y lo logras. Eso fue lo que me pasó. Cada experiencia, cada

práctica, me fue acercando más a lo que hoy es mi especialidad y mi mayor pasión.

Revista Você: ¿Qué le dirías a las chicas y chicos que quieren incursionar en el diseño, pero siempre sienten ese miedo, esa duda de no ser lo suficientemente buenos?

Fiorella Signori: Creo que ese miedo es algo natural, y todos lo sentimos al comenzar. Lo importante es saber que no tienes que ser perfecto desde el primer día. Al principio, no





eliges lo que quieras hacer, pero conforme vas aprendiendo, todo comienza a tomar forma. En la carrera de diseño, no te lanzas directamente a coser; primero aprendes los fundamentos, los trazos, el reconocimiento de telas, la costura, el dibujo... todo un proceso que te lleva paso a paso hacia lo que realmente quieres crear.

Revista Você: Entonces, es un proceso de aprendizaje continuo.

Fiorella Signori: Exacto. Es un proceso largo, pero valioso. Y en ese camino, los profesores juegan un papel fundamental. Ellos tienen una gran paciencia y son los que nos guían, nos enseñan a coser y a entender cada técnica. Siempre están ahí para ayudarnos, para corregirnos, y eso es algo que nunca se debe subestimar.

Revista Você: Entonces, ¿la clave es perseverar y confiar en el proceso?

Fiorella Signori: Así es. Cuando algo te gusta, cuando realmente sientes pasión por lo que haces, no hay miedo que te detenga.

La clave es aprender, ser paciente contigo mismo y no rendirte. Si te comprometes, lo lograrás.

A lo largo de esta conversación, Fiorella Signori nos ha mostrado que la moda no es solo un oficio, sino una pasión profunda que nace de la creatividad, la dedicación y el compromiso personal. Su camino hacia el diseño de vestidos de novia y 15 años ha estado marcado por momentos de aprendizaje, desafíos y, sobre todo, por un amor inquebrantable por crear piezas que hagan brillar a cada persona que las lleva.

Su historia es un recordatorio de que el éxito no llega de la noche a la mañana, sino que se construye con cada puntada, con cada creación, y con cada paso dado hacia lo que realmente nos apasiona.

Gracias, Fiorella, por compartir tu historia y por inspirar a quienes desean seguir tus pasos en el mundo del diseño..

Por: Valery Gama



EN BUSCA DEL

El 2 de febrero se llevó a cabo la 67 entrega de los premios Grammys. La ceremonia contó con destacados artistas, quienes disputaban por el premio al mejor artista del año. Kendrick Lamar fue el ganador del Grammy. Te invitamos a conocer sus canciones más destacadas.



Texas Hold 'Em

Beyoncé

Short n' Sweet en 2024

"Texas Hold 'Em" debutó en la primera posición del listado Billboard Hot Country Songs, convirtiendo a Beyoncé en la primera artista femenina negra alcanzando el número uno con un tema country y la primera artista en general en liderar siete listados de Billboard.

La canción es un himno a la fiesta y el baile, inspirado en el popular juego de cartas. Invita a dejar las preocupaciones atrás y entregarse al momento, creando un ambiente festivo de superación y celebración. Con una fusión de ritmos country y pop, la artista insta a los oyentes a disfrutar de la vida sin reservas.

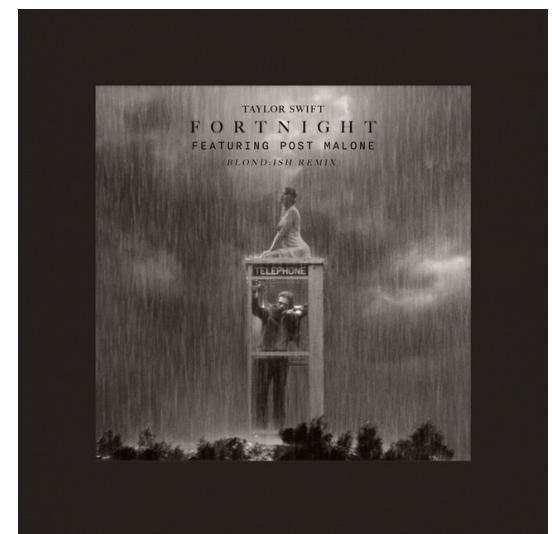


Die With A Smile

Lady Gaga, Bruno Mars

Die With A Smile en 2024

Fue escrita y producida por ambos intérpretes con apoyo de D'Mile y Andrew Watt, con James Fauntleroy figurando igualmente como compositor de la música. Escrita como una balada soft rock, su letra habla sobre el amor incondicional de una pareja, donde ambos relatan que morirían felices si están al lado del otro. La colaboración surgió cuando Mars invitó a Gaga a su estudio, donde estaba trabajando en nueva música. Su lanzamiento a nivel mundial como sencillo tuvo lugar el 16 de agosto de 2024.



Fortnight

Taylor Swift

The Tortured Poets Department en 2024

Fue lanzada por Republic Records como el sencillo principal de su undécimo álbum de estudio, The Tortured Poets Department. Fue escrita por los artistas junto a Jack Antonoff, quien la produjo con Swift. Es una balada inspirada en la década de 1980, es una canción de electropop, synth-pop y new wave de ritmo lento construida alrededor de una línea de bajo de sintetizador constante y pulsante.

Su letra describe un romance de dos semanas de impacto emocional: una mujer en un matrimonio infeliz se reencuentra con un ex amante casado, y los dos juran escapar a Florida.

GRAMMY 2025

my, uno de los eventos más importantes de la industria musical, la obtener el premio a mejor “Canción del Año”, siendo “Not Like Us” de cer las canciones que fueron nominadas junto a “Not Like Us”.

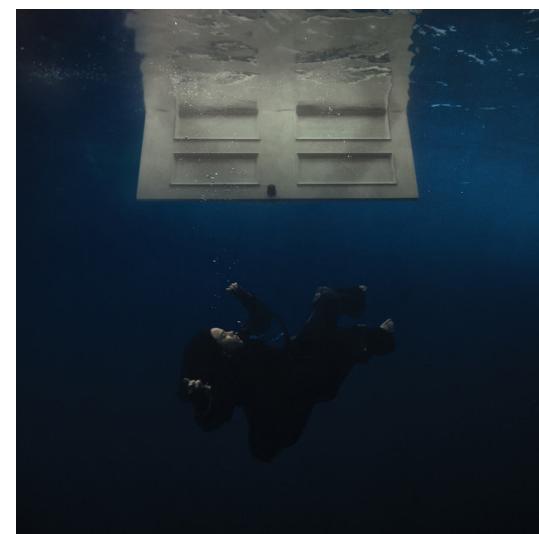


Good Luck, Babe! Chappell Roan

Coffee Music en 2025

Tras su lanzamiento debutó en el número 77 de la lista Billboard Hot 100 en la semana que terminó el 20 de abril de 2024, convirtiéndose en la primera entrada de Roan en la lista y en un sleeper hit. La canción alcanzó el número cuatro de la lista el 28 de septiembre de 2024. “Good Luck, Babe!” es el mensaje de Chappell Roan a una chica que no está lista para aceptar que le gustan las mujeres.

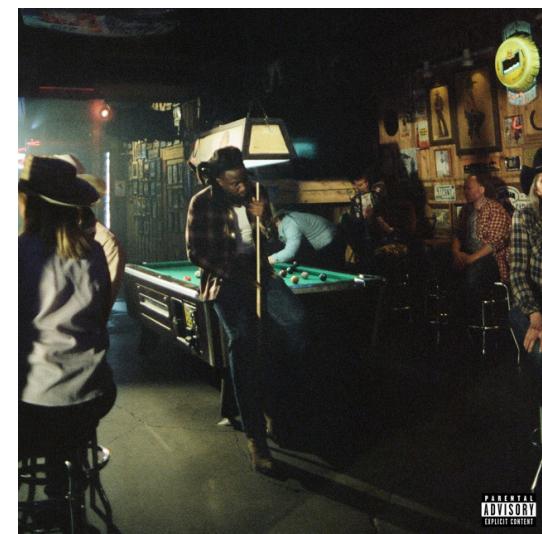
El 11 de septiembre de 2024, Roan interpretó la canción en los MTV Video Music Awards 2024. El vestuario y el diseño de producción, de temática medieval, fueron muy elogiados.



BIRDS OF A FEATHER Billie Eilish

Hit Me Hard and Soft en 2024

La canción fue mostrada por primera vez el 13 de mayo de 2024, en el avance de la tercera temporada de la serie de Netflix Heartstopper. La canción explora temas de amor profundo y el deseo de una conexión duradera. Se trata de una balada romántica. es una carta de amor hacia esa persona que te mueve cada célula del cuerpo, por lo que puedes afirmar que la querrás por siempre, no importa si estén juntas o no, pues esos sentimientos especiales jamás desaparecerán.



A Bar Song Shaboozey

Where I've Been, Isn't Where I'm Going en 2024

Encabezó las listas en Australia, Bélgica, Canadá, Irlanda, Noruega, Suecia y Estados Unidos y alcanzó el top diez en Dinamarca, Islandia, Países Bajos, Nueva Zelanda, Sudáfrica y el Reino Unido. La canción se ha convertido en el éxito número uno de mayor duración en el Billboard Hot 100 en 2024. La canción interpola el sencillo de 2004 de J-Kwon, “Tipsy”. Líricamente, la canción trata sobre alguien frustrado por el trabajo y desahoga sus frustraciones bebiendo alcohol en un bar.

VIVO X EL ROCK 2025



★ AVENGED SEVENFOLD ★

MARILYN MANSON ANTHRAX

LOS FABULOSOS CADILLACS THE HIVES

MOLOTOV CAPITAL CITIES ANIMAL

ALLISON SMASH MOUTH DEADLY APPLES

2 MINUTOS ESTELARES MIKI GONZÁLEZ MASACRE G3 LA LIGA DEL SUEÑO

ZEN | LA MENTE | AEROPAJITAS | FRÁGIL | RAFO RÁEZ | GAIA | LA SARITA | INYECTORES

DIFONÍA | MAUSER | PLUG PLUG | NOVALIMA | HYENA | LA ZORRA ZAPATA | GALA BRIE | ÁREA 7

CLARA YOLKS | ATÓMICA | UCHPA | CHARLIE PARRA | NI VOZ NI VOTO | 380 | BARRIO CALAVERA

CECIMONSTER VS DONKA | TYLFS | KURAKA | VOLCANO | WAN | JEAN PAUL MEDROA

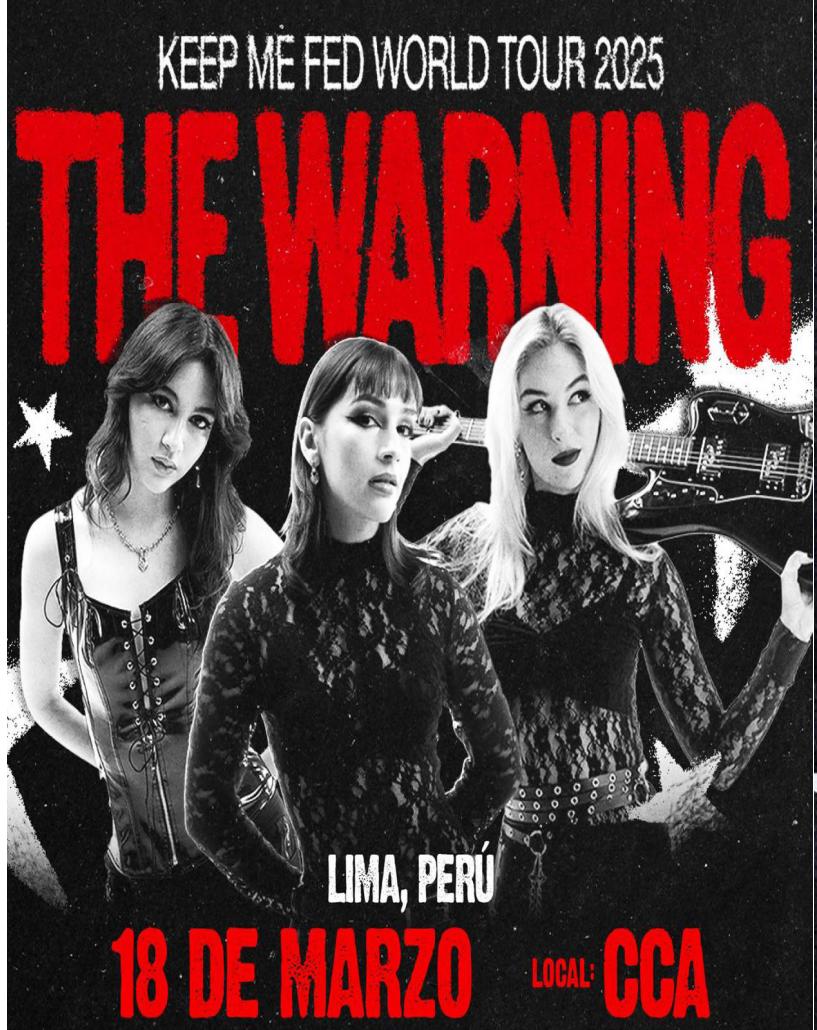
CLUB CULTURAL LIMA ★ 29 DE MARZO 2025

KANDAVU
ENTERTAINMENT

apdayc

Entradas en:
ticketmaster.pe

[GRUPO]
KANDAVU



BBVA 25% de desc.
PREVENTA 12 Y 13 DE DICIEMBRE

[ticketmaster.pe](#)

APDAYC

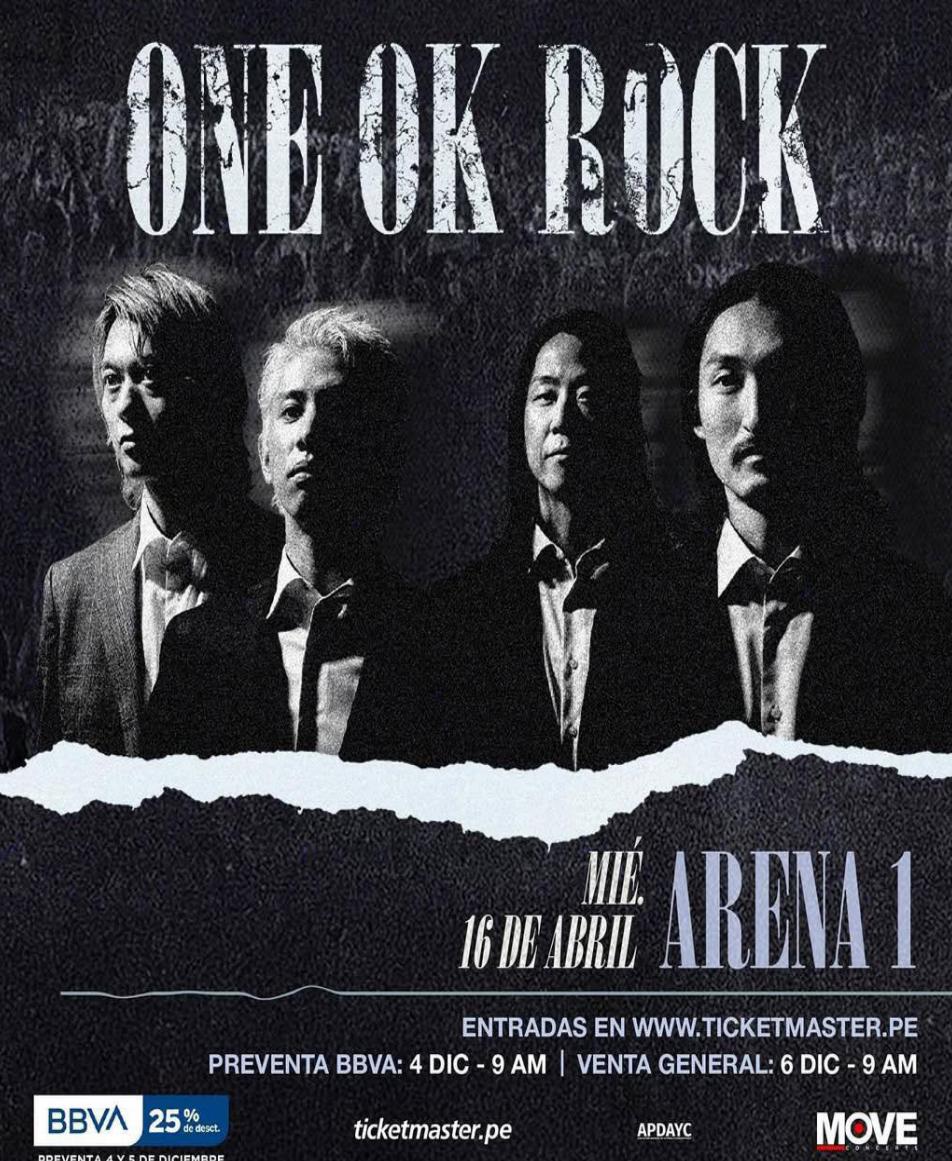
MOVE
CONCERT

BBVA 25% de desc.
PREVENTA 4 Y 5 DE DICIEMBRE

[ticketmaster.pe](#)

APDAYC

MOVE
CONCERT



BBVA 25% de desc.
PREVENTA 4 Y 5 DE DICIEMBRE

[ticketmaster.pe](#)

APDAYC

MOVE
CONCERT





UN LUNES DE febrero fue el día acordado para conocer a la recientemente elegida Miss Playa Arequipa 2025, Lidia Barbachan, como es costumbre en Arequipa ese día estaba nublado y con algo de frío, esto no impidió para que mi entrevistada viniera con un vestido corto, entallado a su figura, en tonos azules, muy bonito, destacando automáticamente entre la gente; además poseía una energía envolvente atractiva, que te hacía entrar rápidamente en confianza, "estoy algo cansada, acabo de llegar de viaje", me dice mientras se acomoda en uno de los asientos de la Plaza de Yanahuara. La lluvia amenazaba con empapar todo a su paso como hizo los días anteriores a partir del mediodía, y hoy no era la excepción.

Comencé con un saludo protocolar, a lo que la soberana de 20 años me respondió "ahorita me siento bien, un poquito cansada, con un poco de frío, pero todo excelente".

Háblanos de esta nueva elección y coronación que has tenido recientemente

Ha sido ya hace una semanita aproximadamente, me siento muy bien, me han llegado muchos mensajes bonitos y muchas vibras bonitas, agradezco de todo corazón a toda la gente que me ha estado mandando estas buenas vibras.

“SALÍ DE MI ZONA DE CONFORT”

LIDIA BARBACHAN MISS PLAYA AREQUIPA 2025

No me esperaba participar en el certamen, pero ha sido gracias a los ánimos de muchas personas, de mi familia y de las mismas candidatas, porque en realidad no iba a participar por temas de tiempo y no me sentía muy animada. La otra reina Antonella es quien me decía que teníamos que participar, literal ha sido parte importante de mi motivación.

¿Es la primera vez que te presentas a un certamen de belleza?

En realidad, ya sería la segunda vez, yo ya me he presentado en el certamen de mi distrito, soy Miss Mariano Melgar 2024.

Nos podrías hablar de la experiencia de ser reina de tu distrito

De pequeña siempre me imaginaba participando de reinados, ahora un poco difícil por tema de tiempos, y en ese entonces fue mi amiga la que me animó a participar. Llegó agosto mes de aniversario del distrito me dijeron que la municipalidad ponía

todo, eso me animó más (risas cómplices), me presenté y tuvimos una preparación de unos días. Ese si fue mi primer certamen por lo que estaba muy nerviosa, pero dije me voy a esforzar y dar lo mejor y gracias a Dios gané.

Y con cada certamen seguro has aprendido algo nuevo, ¿puedes compartirnos algunas enseñanzas que hayas obtenido en estas experiencias?

En el primer certamen aprendí a salir de mi zona de confort, siempre es bueno hacer eso, se que da un poco de miedo, lo digo por experiencia, pero te aventuras a cosas nuevas, te animas a hacer cosas que antes pensabas que no podías hacer.

Y el segundo certamen aprendí a que las apariencias engañan, aparentemente hay chicas que parecen distantes, por lo que puse una barrera, pero después las conocí más y fueron muy lindas conmigo, así que sí las apariencias engañan.

Entrando un poco en el Miss Playa que has ganado, coméntanos ¿Cómo fue tu preparación?

Fuimos a prepararnos al local de Casa de Reinas, dos veces a la semana, Gregory Rodríguez, fue quién nos preparó, hemos trabajado pasarela en traje de baño, esa ha sido las más complicada para mí, luego el resto de pasarelas en traje hawaiano y el traje de uniforme, aprendimos la coreografía del opening. Además, en mi casa trataba de practicar, yo soy fanática de ver certámenes de belleza, me entretenía viendo las pasarelas de Miss Grand, Miss Universo entre otros.

Apelando un poquito a esa experiencia que ya tienes en este tema de reinados, ¿Cómo afrontar ese pánico escénico de salir al frente y hacer una pasarela?

En mi experiencia aprendí un secreto y fue el consejo que le di a alguna de las candidatas, se trata de imaginar que estás sola en tu cuarto que no hay nadie o imaginen que



están con alguien de confianza y si ocurre algún imprevisto deben continuar con toda la actitud que es lo más importante.

Conociendo un poquito a Lidia en su día a día ¿A qué te estás dedicando actualmente?

Yo estoy estudiando en la Universidad Nacional de San Agustín la carrera de trabajo social y Derecho, quizá sean un poco opuestas, pero son muy bonitas, estoy un poco más avanzada en trabajo social.

En el ámbito laboral me encuentro trabajando en una tienda de ropa, estoy encargada de la creación de contenido.

Viendo un poquito el tema de tus hobbies, pasatiempos, ¿nos podrías contar algunos?

Me encanta mi trabajo, porque me exige creatividad para plasmar las ideas en cada video que hago, además amo la ropa, eso ayuda mucho, incluso yo para vestirme preparo mi outfit un día antes. Siempre me ha gustado hacer videos, me gusta mucho las cámaras, además me gusta bailar, bailo de todo (risa cómplice), además me gusta la música, cantar, leer también es parte de mi día a día.

¿Qué podrías recomendar a los jóvenes, algún tipo de mensaje que podrías brindarles?

Primero, que hay que aprovechar el tiempo, estamos en una edad donde tenemos que tomar decisiones y estas van a repercutir en nuestro futuro. Siempre consultar con la familia, la familia es muy importante, esta nunca va a querer que te vaya mal, además los adultos tienen mayor experiencia y algo de su consejo siempre te va a servir en algún momento.

Además, siempre sean valientes, sea en un certamen de belleza, o en la vida diaria, hay situaciones donde la vida te va a sacudir fuertemente, caerse y levantarse es parte importante de la vida.

Y para las señoritas que desean incursionar en este mundo de los reinados de belleza ¿Qué consejo le darías?

Chicas salgan de su zona de confort, te vas a encontrar con experiencias muy bonitas, este tipo de certámenes te van a ayudar a descubrir nuevas cosas que no sabías que tenías, pero están ahí, sean valientes. Es muy lindo poder cumplir tu sueño y más adelante no te arrepientas de las cosas que no hiciste.

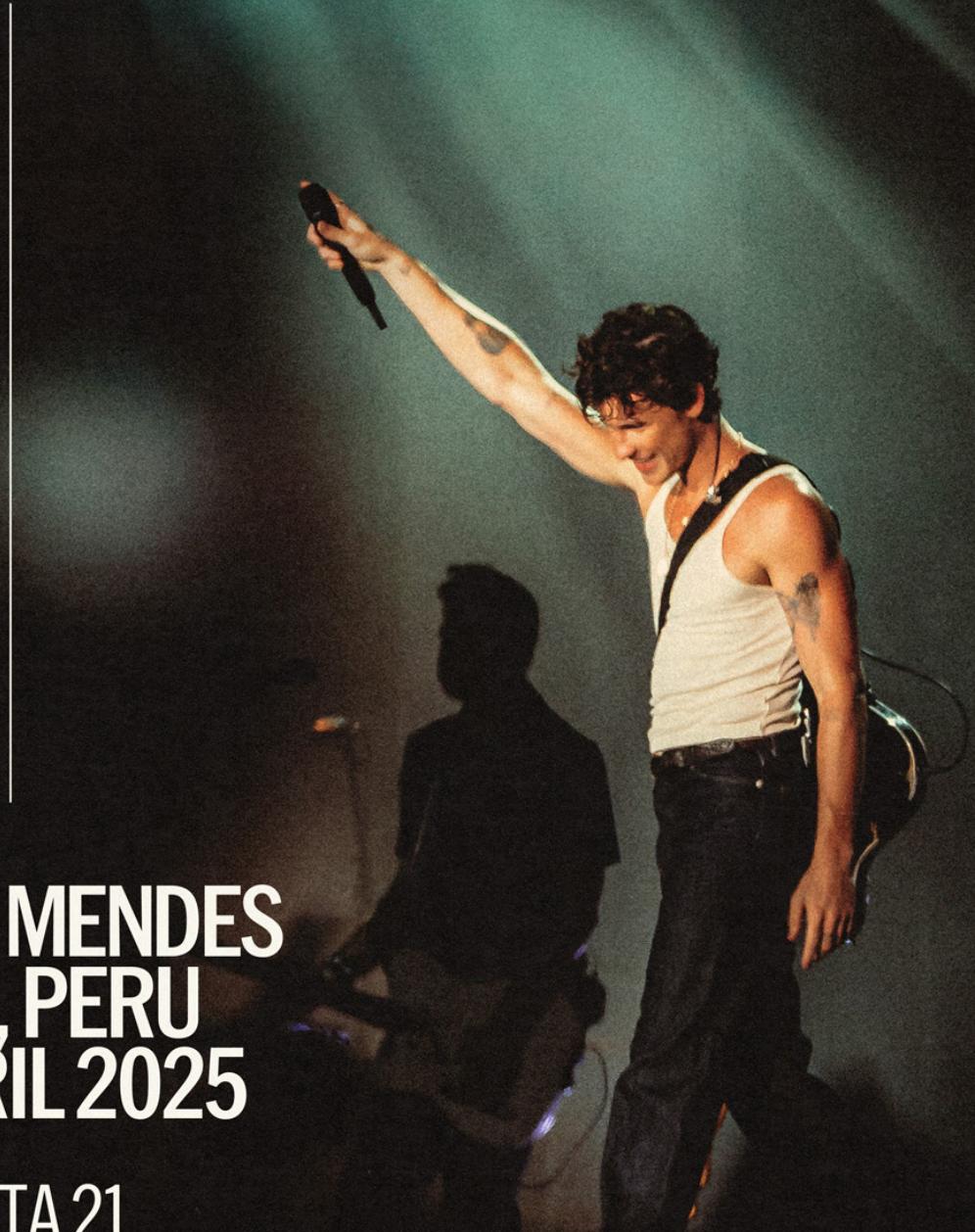
Finalmente se despide de la entrevista, y se dirige a la realización de las fotografías y videos de apoyo, demostrando en todo momento una sencillez, alegría y calor humano muy bello, confirmándome que hemos conocido a una increíble y encantadora persona.

Por: Richar Aldo Quispe Cansaya

Instagram: @richiquispecansaya



FOR
Friends
And Family
ONLY



SHAWN MENDES
LIMA, PERU
01 ABRIL 2025

COSTA 21

BOLETOS EN PREVENTA 17 Y 18 DE DICIEMBRE, 10AM EN **TELETICKET**

HASTA 15% DE DESCUENTO



PRODUCE



RADIO OFICIAL



LICENCIADO POR





CÓMO APROVECHAR LA LUZ DEL SOL EN RETRATOS

LA LUZ NATURAL es una de las herramientas más poderosas en la fotografía de retrato. Aprovecharla correctamente puede marcar la diferencia entre una imagen plana y una fotografía vibrante y llena de vida. En este artículo, compartiré algunos consejos claves para sacar el máximo provecho de la luz del sol al capturar retratos.

Para empezar, debemos conocer la tan famosa "hora dorada" quizá el mejor momento para fotografiar. Uno de los secretos mejor guardados de los grandes retratistas es la "hora dorada", que ocurre

poco después del amanecer y antes del atardecer. Durante este periodo, la luz es más suave y cálida, evitando sombras duras y creando un efecto favorecedor en la piel. Logrando retratos impresionantes.

Algunos consejos que te pueden ayudar para aprovechar a la hora de fotografiar en estas circunstancias serían: Coloca al modelo de espaldas al sol para obtener un halo luminoso, además recuerda que la luz del sol es un poco más difícil de controlar. Usa reflectores o flash para iluminar el rostro y evitar sombras excesivas que dañen la estética de la imagen. Puedes animarte a

experimentar con contraluces para lograr siluetas, experimenta.

Cuando el sol ha desaparecido tras el horizonte o aún no ha salido, es decir, en la fase del amanecer y del atardecer. El cielo es brillante durante esta época y, sobre todo al atardecer, brilla con un azul intenso, la "hora azul" ofrece un toque mágico ofreciendo una luz fría y difusa que brinda un ambiente nostálgico y cinematográfico a los retratos. En este momento, el equilibrio de luces y sombras permite destacar contornos de forma sutil y crear una atmósfera única.

Si no llegaste a realizar las fotos a las horas indicadas, tocará enfrentarte a la tan temida luz de medio día aquí la luz del sol es intensa y puede generar sombras fuertes en el rostro. Aquí podrías valerte de algunos consejos para mejorar tu fotografía. La sombra es tu mejor amiga busca árboles, edificios o cualquier objeto que bloquee la luz directa y ofrezca iluminación difusa. Un difusor puede ayudar mucho, un panel translúcido o incluso una tela blanca pueden ayudar a suavizar la luz intensa. Coloca al modelo de espaldas al sol, esto reduce las sombras duras y proporciona un brillo atractivo en el cabello y contornos a modo de luz de recorte, pero recuerda temer otra fuente de luz dirigida a la persona.

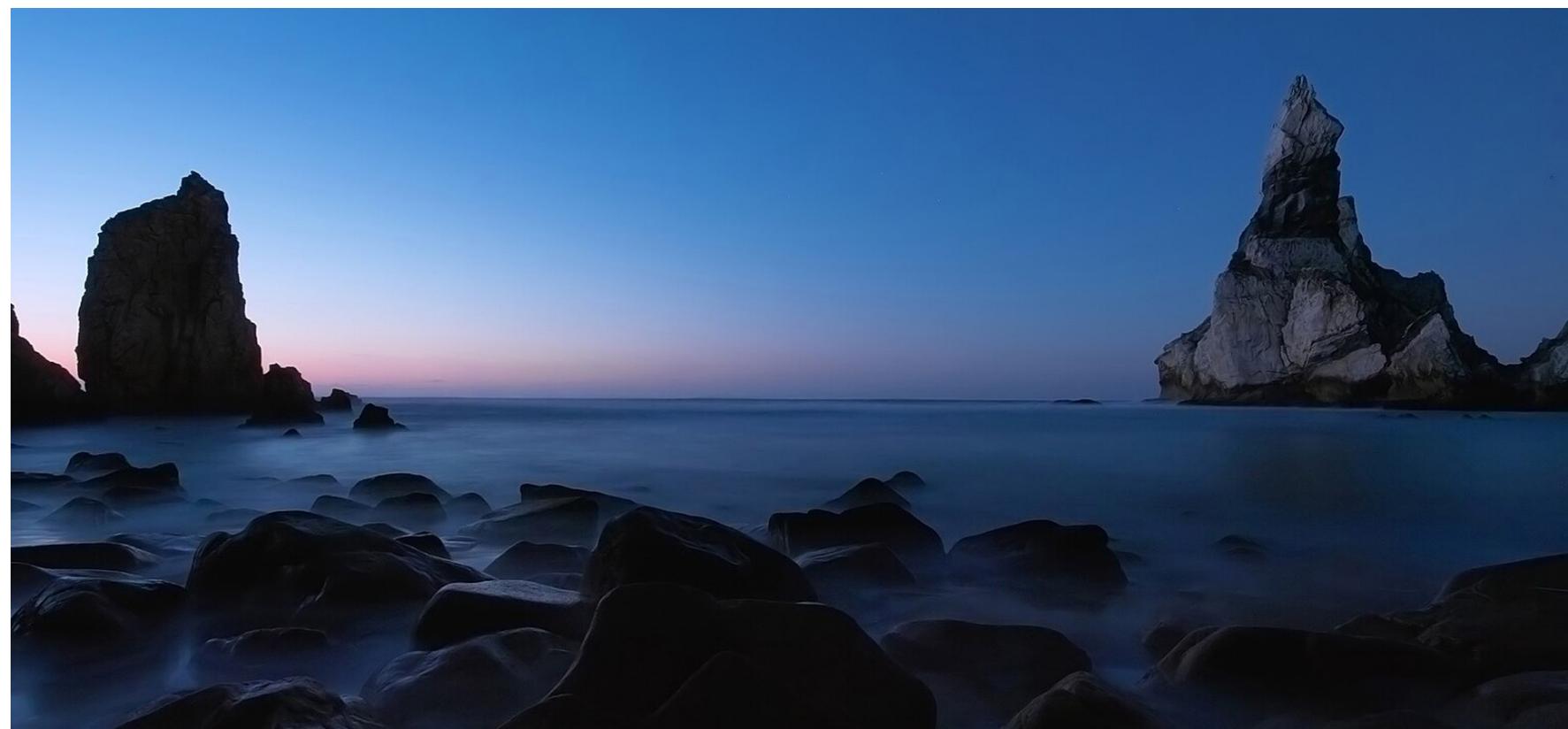
Mucho ojo a la dirección de la luz ya que influye en la sensación de la fotografía: Una luz muy frontal puede dar como resultado imágenes planas. Si la luz viene de forma lateral ayuda a agregar profundidad y textura, resaltando detalles faciales. Ahora un Contraluz crea un efecto dramático o un resplandor suave si se usa con un reflector o flash de relleno.

Puedes aprovechar elementos naturales como hojas, ventanas o persianas para

crear patrones de sombra en el rostro del modelo. Además, los reflejos en el agua o en superficies metálicas pueden aportar una dimensión diferente a la composición.

Dominar la luz del sol en retratos no solo mejora la calidad de las imágenes, sino que también permite jugar con diferentes estilos y emociones. Al comprender los momentos del día, la dirección de la luz y las técnicas de modificación, podrás capturar retratos impactantes y llenos de vida. ¡Sal y experimenta con la luz natural para potenciar tu creatividad fotográfica!

Por: Richar Aldo Quispe Cansaya



THE OFFSPRING



SUPERCHARGED
WORLDWIDE IN '25

BANDA SOPORTE

Leusemia

VIERNES 21 MARZO
COSTA 21

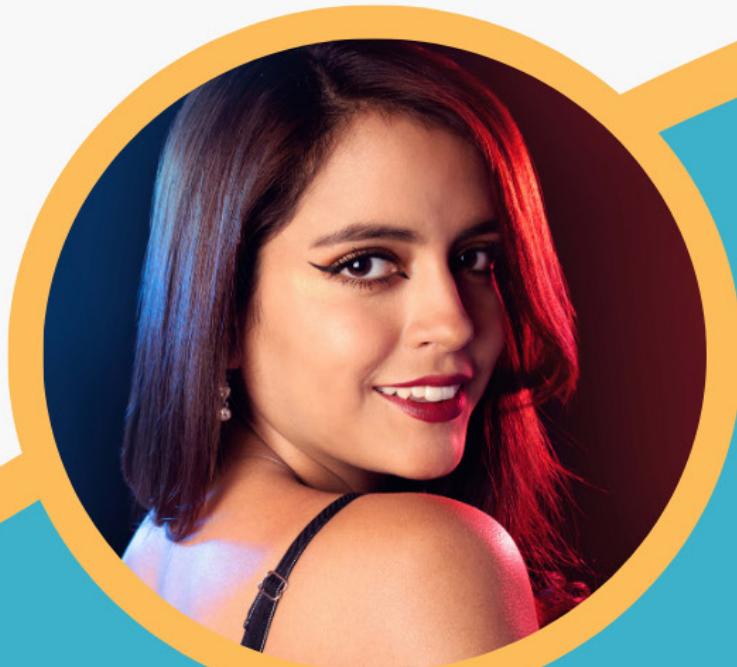
Nuestros Servicios

- ✓ **Fotografia Infantil**
- ✓ **Fotografia Familiar**
- ✓ **Fotografia de eventos**
- ✓ **Sesiones de 15 Años**
- ✓ **Portafolio para Profesionales**

Contáctanos:

 920 821 720

Siguenos:



Alanis Morissette 2025

WORLD TOUR



25 de marzo 2025
COSTA 21