

REVISTA

VOCEAQQP

Mayo 2026

Edición 17

revistavoceaqp.com

EMPRESARIAL

BYD EN AREQUIPA

FOTOGRAFÍA EDITORIAL

FREYA: EL TRONO DE LOS CAÍDOS

BELLEZA

ÁNGELES FLORES

Miss World Perú Arequipa 2026

REVISTA VOCÊ AQP

EDICIÓN N°17, MAYO 2026

DIRECTOR GENERAL

GRACIELA MIRANDA DIAZ

GERENTE GENERAL

RICHAR QUISPE CANSAYA

EDICIÓN GRÁFICA

GRACIELA MIRANDA DIAZ

EDICIÓN FOTOGRÁFICA

RICHAR QUISPE CANSAYA

PRODUCCIÓN

VOCÊ AQP

MARKETING Y VENTAS

MARYORI ARENAZA

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

CARAVAGGIO Fotografía y Videos

CIRCULACIÓN

revistavoceaqp.com



COLABORACIONES DE ÉSTA EDICIÓN

PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA

CARAVAGGIO Fotografía y Videos

ESCENOGRAFÍA Y AMBIENTACIÓN

CRI CRI Decoración y Fiestas

Estimados suscriptores de la Revista VOCÊ AQP,

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a cada uno de ustedes por su continuo apoyo y dedicación a nuestra revista, son el motor que impulsa nuestro compromiso de brindar contenidos de calidad y mantenernos como su fuente confiable de información y entretenimiento.

A lo largo de los meses, hemos trabajado arduamente para ofrecerles artículos fascinantes, entrevistas exclusivas y noticias relevantes que reflejen los intereses y gustos de nuestra comunidad. Su lealtad y participación han sido fundamentales para el éxito de la Revista VOCÊ AQP.

Nos sentimos afortunados de contar con una audiencia tan apasionada y comprometida. Cada suscriptor contribuye de manera significativa a la vitalidad y diversidad de nuestra comunidad. Gracias por confiar en nosotros como su fuente preferida de información, cultura y entretenimiento.

Gracias nuevamente por formar parte de la familia VOCÊ AQP. Su apoyo continuo nos impulsa a crecer y evolucionar, y esperamos seguir siendo parte de su vida cotidiana.

El equipo de la Revista VOCÊ AQP





Índice



pág. 8



pág. 14



pág. 22



pág. 30



pág. 44



pág. 36



pág. 62

8 MOTORES

NUEVA ERA SUV DE HONDA: La WR-V Elite y la BR-V SEVEN llegan para conquistar nuevos segmentos del mercado.

14 EMPRESARIAL

BYD ABRE CAMINO EN AREQUIPA: La firma global apuesta por el mercado arequipeño y la transición energética y sostenible.

22 CULTURA

MÚSICA Y CANTO : Melodías, danzas y saberes ancestrales se hicieron presentes en una velada que reafirma la identidad regional.

30 TENDENCIA

COLECCIÓN "AMANECER": THENAY NOVIAS PRESENTA SUS NUEVA DISEÑOS"

36 EDITORIAL FOTOGRÁFICO

FREYA: "EL TRONO DE LOS CAÍDOS"

44 MÚSICA

PERÚ VIBRA AL RITMO DEL J-ROCK

50 TALENTOS

JACOB COLLIER: EL ARQUITECTO DE LA ARMONÍA HUMANA.

62 BELLEZA

ÁNGELES FLORES : Miss World Perú Arequipa 2026.



Síguenos en todas nuestras redes sociales



✓ Actualidad

✓ Empresariales

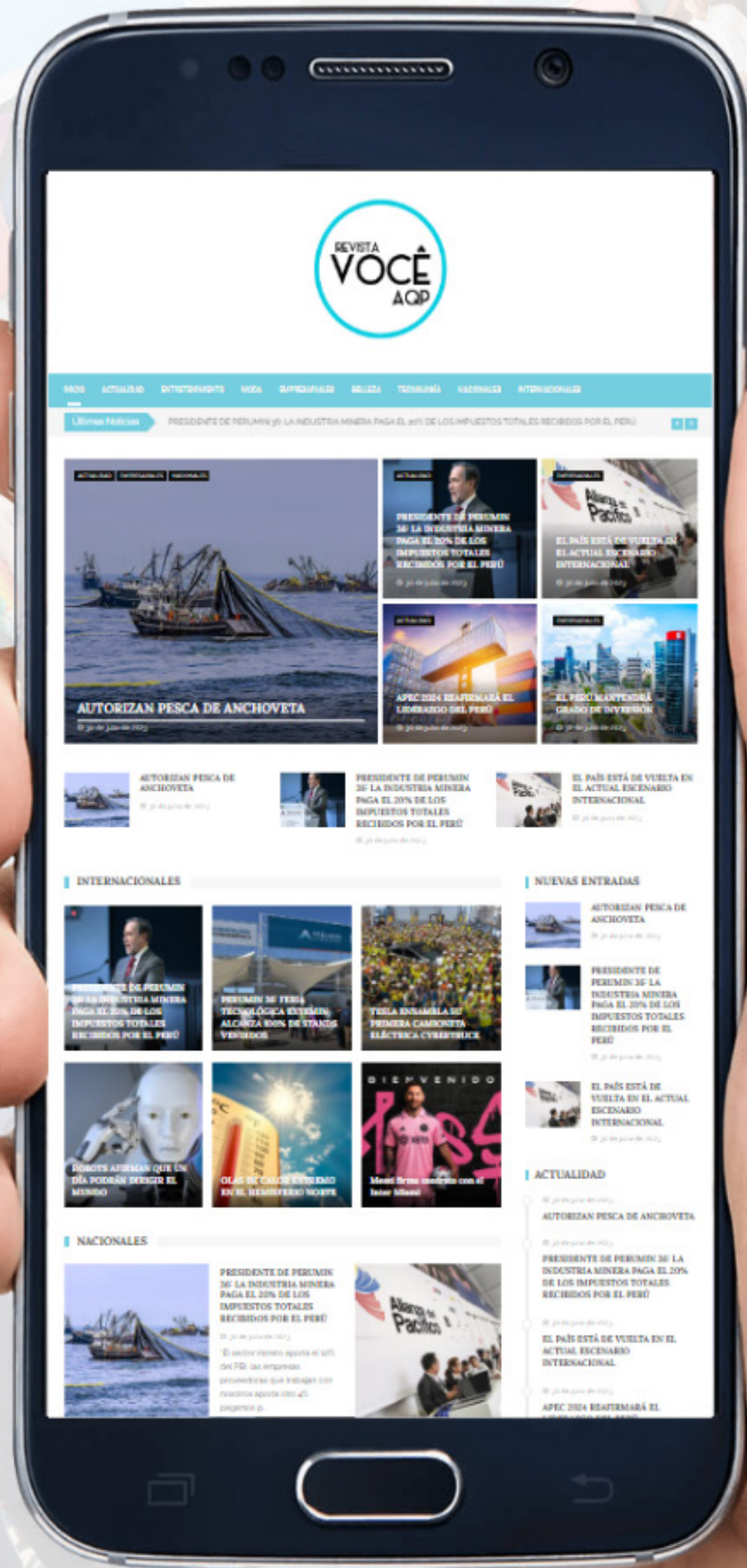
✓ Entretenimiento

✓ Moda

✓ Cultura



revistavoceaqp.com



CELEBRA TU FIESTA CON NOSOTROS



- Decoracion
- Catering
- Fotografía
- Show infantil
- ¡Y mucho más!

SIGUENOS



CRI
CRI 
DECORACIÓN Y FIESTAS

BTS WORLD TOUR ARIRANG

LIMA
ESTADIO SAN MARCOS

nueva fecha **07.10.2026** MIÉ

09.10.2026 VIE

10.10.2026 SÁB



BIGHIT MUSIC | HYBE WE BELIEVE IN MUSIC | LIVE NATION | VISA | SAMSUNG Galaxy | ARIH | ((BIZARRO)) | ENTRADAS EN [ticketmaster.pe](https://www.ticketmaster.pe) | APDAYC

NATALIA LAFOURCADE

CANCIONERA TOUR



19 de mayo
LIMA, PERÚ

Anfiteatro Parque de la Exposición

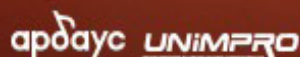
PRESENTA:



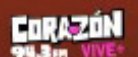
UNA PRODUCCIÓN DE:



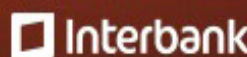
LICENCIADO POR:



RADIO OFICIAL:



Hasta 20% de descuento



Venta exclusiva en:



www.natalialafourcade.com.mx

NUEVA ERA SUV DE HONDA

La WR-V Elite y la BR-V SEVEN llegan para conquistar nuevos segmentos del mercado.





En una ciudad como Arequipa, donde el crecimiento urbano y la diversificación de estilos de vida marcan el pulso cotidiano, la industria automotriz encuentra un terreno fértil para reinventarse. En este escenario, Honda del Perú presentó el pasado viernes su renovado portafolio de SUVs, consolidando una estrategia que combina expansión, innovación tecnológica y una lectura precisa de las nuevas demandas del consumidor peruano.

UNA APUESTA ESTRATÉGICA POR EL SEGMENTO SUV

El segmento de SUVs continúa posicionándose como uno de los más

dinámicos del mercado automotor nacional, y Honda busca capitalizar este crecimiento con una propuesta renovada. El evento de lanzamiento, que reunió a clientes, medios y aliados de la marca en la región, sirvió como vitrina para dos modelos clave: la Nueva WR-V Elite y la Nueva BR-V SEVEN.

Este movimiento responde a una hoja de ruta iniciada el pasado 16 de diciembre, fecha en la que la marca presentó oficialmente su line up de SUVs, disponible a partir de enero del próximo año. La incorporación de estos modelos —incluyendo por primera vez en el Perú la BR-V SEVEN— no solo amplía la oferta, sino que también diversifica el alcance de Honda en segmentos estratégicos.



A esta renovación se suma el anuncio de la llegada de dos nuevas SUVs con tecnología híbrida a lo largo del año, reafirmando el compromiso de la marca con una movilidad más eficiente y alineada a las tendencias globales.

REVOLUCIÓN HONDA: ENTRE LEGADO E INNOVACIÓN

El concepto “ReVolución Honda” sintetiza la visión de la marca: evolucionar sin perder su esencia. Esta narrativa se inspira en la emblemática Honda CR-V, un modelo que marcó un antes y un después en la categoría SUV a nivel global y que este año celebra 30 años de historia.

A partir de este legado, Honda ha desarrollado una familia de vehículos bajo la filosofía RV (Runabout Vehicle),

centrada en la versatilidad, funcionalidad y adaptabilidad.

Este enfoque busca responder a distintos estilos de vida, desde usuarios urbanos hasta familias que priorizan espacio y confort.

Más que una campaña, “ReVolución Honda” representa una estrategia de crecimiento que articula expansión de portafolio, incorporación de tecnologías relevantes y una propuesta coherente con las nuevas expectativas del mercado.

SEGURIDAD COMO EJE CENTRAL EN 2026

Uno de los anuncios más relevantes de este lanzamiento es la incorporación de Honda Sensing en todo el line up de la marca en el Perú, incluyendo los modelos de entrada. Esta decisión posiciona a Honda como una

de las marcas que democratiza el acceso a tecnologías avanzadas de asistencia a la conducción.

Honda Sensing integra funciones como frenado con mitigación de colisión, control de crucero adaptativo, asistencia de mantenimiento de carril y luces altas automáticas. Estas herramientas no solo elevan la experiencia de manejo, sino que también refuerzan la seguridad en distintos entornos, tanto urbanos como en carretera.

“Este lanzamiento marca el inicio de la expansión y renovación del line up de Honda en el Perú, un proceso que busca fortalecer la presencia de la marca en segmentos clave como los SUV compactos y los vehículos con tecnología híbrida. Reafirmamos nuestro compromiso con la seguridad como pilar fundamental”, señaló



Alejandro Ugarte, Gerente de Automóviles de Honda del Perú.

DOS SUVs, DOS ESTILOS DE VIDA

La estrategia de producto de Honda se traduce en una oferta diferenciada que responde a perfiles específicos de usuarios.

Por un lado, la Nueva WR-V Elite marca el regreso de la SUV de entrada de la marca en una versión completamente renovada. Dirigida a un público joven, este modelo apuesta por un diseño moderno, dimensiones compactas ideales para la ciudad y un alto nivel de equipamiento en seguridad y tecnología.

Por otro, la Nueva BR-V SEVEN representa el ingreso de Honda a un nuevo segmento en el país: el de las SUVs de tres filas con capacidad para siete adultos. Este modelo está pensado para familias numerosas que buscan amplitud, versatilidad y eficiencia,

sin renunciar a los estándares de seguridad característicos de la marca.

DISPONIBILIDAD Y EXPERIENCIA EN AREQUIPA

Ambos modelos ya se encuentran disponibles en la red de concesionarios Honda a nivel nacional, con precios de entrada desde USD 25,990 para la Nueva WR-V Elite y USD 30,990 para la Nueva BR-V SEVEN. Esta oferta busca adaptarse a distintas necesidades y estilos de vida, ampliando el acceso a la marca en el mercado peruano.

En Arequipa, los interesados pueden conocer más detalles en autos.honda.com.pe o acercarse al concesionario Sur Motors (Minami), ubicado en Av. Venezuela 2515, Parque Industrial, Arequipa.

Con esta renovación, Honda no solo introduce nuevos modelos, sino que

redefine su posicionamiento en el Perú. La combinación de legado, innovación tecnológica y enfoque en la seguridad configura una propuesta sólida en un mercado cada vez más competitivo.

HONDA EN EL PERÚ

Inició operaciones el 11 de enero de 1974 ensamblando, importando y comercializando motocicletas. Con el tiempo la compañía fue creciendo, llegando a operar en Iquitos con una planta que implicó una inversión total de 6.5 millones de dólares, con un espacio total de 80,000m², su capacidad de producción bordea las 55 mil unidades al año y actualmente cuenta con cerca de 120 asociados.

Por: Graciela Miranda Diaz

Fotografías : @graciela_miranda.d

Fuente e imágenes: autos.honda.com.pe





ARRIBA
Lanzamiento de
"WR-V Elite y la BR-V
SEVEN" en la ciudad
de Arequipa.

ABAJO
Presentación de la
nueva BR-V SEVEN de
Honda.



BYD ABRE CAMINO EN AREQUIPA

La firma global apuesta por el mercado arequipeño y la transición energética y sostenible.

EN UN CONTEXTO global marcado por la transición hacia energías más limpias y eficientes, BYD refuerza su presencia en el Perú con la inauguración de su nueva tienda en Arequipa, consolidando así su estrategia de expansión en el sur del país. La apertura de este espacio no solo representa un paso importante en el crecimiento de la marca, sino también una señal clara del avance de la electromovilidad en una de

las regiones más dinámicas del territorio nacional.

Ubicada en la Av. Tacna y Arica 145, la tienda ha sido diseñada bajo un concepto moderno e integral que busca ofrecer al visitante una experiencia completa. En este espacio, los clientes pueden explorar de cerca el portafolio de vehículos eléctricos e híbridos enchufables de la marca, conocer sus características tecnológicas y recibir asesoría especializada sobre los beneficios

y alcances de la movilidad de nueva energía, una tendencia que viene ganando terreno a nivel global.

La decisión de apostar por Arequipa responde al creciente interés del mercado local por alternativas de transporte más sostenibles, eficientes e innovadoras. En este escenario, la marca busca posicionarse como un actor clave en la transformación del parque automotor, contribuyendo a reducir la huella ambiental y promoviendo

nuevas formas de desplazamiento más responsables.

“Arequipa es una plaza clave dentro de nuestra estrategia de expansión en el Perú”, señaló Diego Rey, gerente general de Automotriz Incamotors SAC, destacando que esta inauguración refleja un compromiso de largo plazo con el desarrollo de soluciones que impacten positivamente tanto en la economía como en el medio ambiente.

Por su parte, Jose Alonso Talavera Nuñez del Prado, gerente comercial de la marca, destacó el cambio en el perfil del consumidor local, cada vez más informado y exigente. En ese sentido, proyectó la colocación de entre 80 y 100 unidades durante el primer año de operaciones en la ciudad, una cifra que evidencia el creciente interés por la electromovilidad en la región. Asimismo,

subrayó que este nuevo espacio permitirá a los usuarios no solo conocer, sino también experimentar de primera mano las ventajas de esta tecnología, facilitando su adopción con mayor confianza.

Más allá de la exhibición de vehículos, la tienda se presenta como un punto de difusión y educación sobre los beneficios de la movilidad eléctrica. Entre ellos destacan los menores costos operativos, la reducción significativa de emisiones contaminantes y una experiencia de conducción superior, caracterizada por la potencia, el silencio y el confort que ofrecen estas nuevas tecnologías.

La inauguración contó además con la presencia de representantes de la marca y de su socio estratégico en el país. Participaron en la ceremonia Juan Felipe Algado, Renato









Infante, Luis Abanto y Diego Serrat, junto a directivos de Incamotors, reafirmando la importancia de este hito dentro del proceso de expansión de la compañía en el Perú.

Con esta apertura, BYD no solo fortalece su red de atención a nivel nacional, sino que también reafirma su compromiso con el desarrollo de un ecosistema de movilidad sostenible, alineado con los desafíos globales de descarbonización y transición energética.

ACERCA DE BYD

BYD Auto es la subsidiaria automotriz de la multinacional china BYD Co. Ltd, que tiene su sede en Xi'an, provincia de Shaanxi.

Fue fundada en febrero de 1995, donde inició como una empresa de baterías recargables. En el año 2003 comienza su participación en la industria automotriz además de operar en la industria de energías renovables.

En el año 2016, BYD se aventura en la industria del ferrocarril ligero.

En el primer semestre de 2023, la compañía exportó más de 74.000 unidades de vehículos de pasajeros de nuevas energías, un aumento interanual de más del 300 por ciento. A partir de 2023, los vehículos BYD Auto se venden en más de 70 países de todo el mundo.

Desde 2022, BYD se ha comprometido a producir versiones con volante a la derecha de varios modelos de pasajeros eléctricos con batería para exportar a países de circulación por izquierda como Australia, Reino Unido y Tailandia.

Por: Graciela Miranda Diaz

Fotografías : @graciela_miranda.d

Fuente e imágenes:

bydauto.com.pe





R I C A R D O

MONTANER

EL ÚLTIMO REGRESO TOUR



30 DE MAYO 2026

LIMA - PERÚ

COSTA 21

BOLETOS EN PREVENTA 05 Y 06 DE DICIEMBRE 10AM EN **TELETICKET**

HASTA 15% DE DESCUENTO

BBVA

RADIO OFICIAL

CORAZÓN
94.3 FM

LICENCIADO POR

APDAYC



HECHO A MANO
MUSIC



SONY MUSIC | LATIN

master
live

PRODUCE

show
bizz

FENIX
ENTERTAINMENT

Sencillemente
ACOJONANTE

HOMBRES G

GIRA 2026

*Los Mejores Años
de Nuestra Vida*



AGOTADO ~~29 DE OCTUBRE~~

ÚLTIMA FECHA **30 DE OCTUBRE**

ESTADIO NACIONAL - LIMA, PE

**BOLETOS A LA VENTA
VIERNES 06 DE MARZO
A LAS 10AM EN
TELETICKET**

AUSPICIA

 **Interbank**

PRODUCE

**master
live**



radio
oxigeno

LICENCIADO POR

APDAYC



“MÚSICA Y CANTO”

Melodías, danzas y saberes ancestrales se hicieron presentes en una velada que reafirma la identidad regional.

EN UNA NOCHE donde la tradición se hizo protagonista en el corazón del sur peruano, el Gobierno Regional de Arequipa reafirmó su apuesta por la cultura viva con la realización de la “Velada Cultural: Música y Canto”, una iniciativa orientada a revalorar las raíces andinas y dar visibilidad a las comunidades campesinas de la región.

El evento, desarrollado el pasado sábado 25 de abril, en el emblemático Centro Histórico de Arequipa, específicamente en el portal de la Municipalidad, congregó a diversas

delegaciones provenientes de localidades como La Unión, Piaca, Pucuncho, Characato, Cotacota y Andagua. La jornada destacó no solo por la diversidad de expresiones artísticas, sino también por la presencia del reconocido Tayta Inca, Robert Paucara, quien aportó una cuota especial de identidad y espiritualidad desde Cusco.

Más allá del espectáculo, la velada tuvo un componente competitivo que permitió reconocer el talento y la autenticidad de las manifestaciones culturales. El primer lugar fue otorgado a la danza taurina

Huaylía, originaria del distrito de Tauría, en la provincia de La Unión; el segundo puesto recayó en el canto de Pucuncho, representado por Ermitaño Zúñiga Herrera; mientras que el tercer lugar fue para el Carnaval Originario de la Comunidad Campesina de Piaca.

La danza de “La Huaylía”, protagonista indiscutible de la noche, no es solo una danza, sino una expresión profundamente simbólica que conjuga fe, historia y comunidad. Tradicionalmente interpretada durante las celebraciones navideñas

(del 23 al 27 de diciembre) en diversos pueblos de La Unión, esta manifestación artística representa una plegaria danzada al nacimiento del Niño Jesús. En ella, los "pastores", vestidos con uniformes que evocan episodios históricos como la independencia peruana, cargando una sonaja y un pañuelo en las manos, con las cuales ejecutan movimientos enérgicos al ritmo del arpa y el violín, mientras las "huaylías", con coloridas vestimentas y azucenas adornadas, acompañan con cantos cargados de emotividad y devoción.

El carácter competitivo de la danza, así como la riqueza de su puesta en escena, evidencian no solo una tradición vigente, sino también un sistema cultural complejo donde la fe, la identidad y el sentido de pertenencia se entrelazan.

Cada representación es, en esencia, una reafirmación del legado ancestral y de la continuidad de prácticas que han sobrevivido al paso del tiempo.





Durante la velada, el gobernador regional reiteró su compromiso de seguir impulsando políticas y acciones que fortalezcan a las comunidades campesinas, subrayando la importancia de preservar estas manifestaciones como parte fundamental del desarrollo social y cultural.

En ese sentido, la actividad se enmarca en una estrategia más amplia que busca no solo difundir el patrimonio inmaterial, sino también generar oportunidades económicas a partir de la cultura.

Por: Graciela Miranda Diaz

Fotografías : @graciela_miranda.d

Fuente: Facebook de la Gerencia Regional de Desarrollo e Inclusión Social de Arequipa











Arequipa Expresiones Modernas

EXPOSICIÓN COLECTIVA

Inauguración:
08 MAYO
Hora: 18:30 hrs.

CALLE SANTA CATALINA 101

INGRESO LIBRE



EXPOSICIÓN COLECTIVA

Habitando lo Salvaje

Exposición Individual de Fotografía

Inauguración:
08 MAYO
Hora: 18:30 hrs.

CALLE SANTA CATALINA 101

INGRESO LIBRE



BODYSCAPES CUERPO Y PAISAJE

A cargo de:
Carlos Zeballos
Exposición Individual de Fotografía

Inauguración:
08 MAYO
Hora: 18:30 hrs.

CALLE SANTA CATALINA 101

INGRESO LIBRE

TRÉNZAME *Relatos de lo materno*



A cargo de:
Jasmín Carmina
Exposición Individual

Inauguración:
08 MAYO
Hora: 18:30 hrs.

CALLE SANTA CATALINA 101

INGRESO LIBRE



CULTURAL

VISITA LA GALERÍA DE ARTE

HUÑUY

reunir

De la artista Roxana Artacho

Del sábado **09** al lunes **22**
may, 2026 jun, 2026

De lunes a viernes: De 8:30 a 19:00 h
Sábados: De 10:00 a 16:00 h

Ingreso Libre



CULTURAL

STAR WARS

ESPECIAL

Te invitamos a disfrutar de las películas de Star Wars y compartir una experiencia llena de aventura y personajes inolvidables.

13 DE MAYO + 20 DE MAYO + 27 DE MAYO

STAR WARS EPISODE III REVENGE OF THE SITH **ROGUE ONE** **STAR WARS THE EMPIRE STRIKES BACK**

Teatro del Cultural 17:30 h

Ingreso Libre

Ingreso Libre

Ingreso Libre

Festi Aleergrate

FESTIVAL DEL LIBRO, ARTE Y CULTURA

Del **27** de Mayo al **8** de Junio



GOBIERNO REGIONAL DE AREQUIPA
BIBLIOTECA REGIONAL MARGIO VARGAS LLOSA

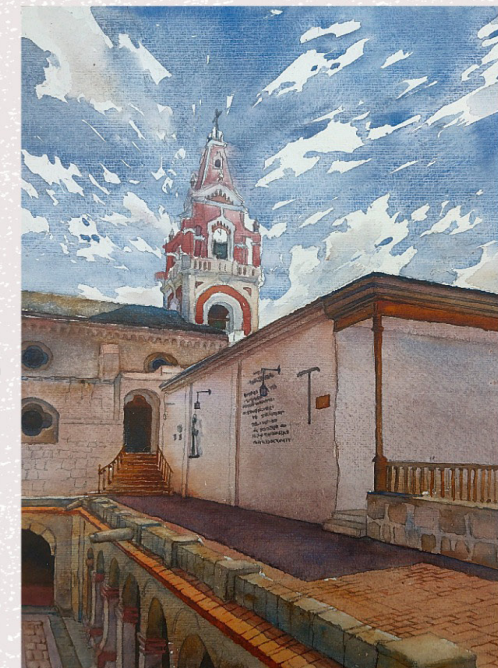
Coorganizadores:



LABYRINTHOS DE PIEDRA

OVALOS DE LUZ


LA RECOLETA



GALERIA DE ARTE **MARIO VARGAS LLOSA**
CALLE SAN FRANCISCO, 308, CERCADO.

MAYO 12 7:00 PM.

IV EXPOSICIÓN INDIVIDUAL DEL ARTISTA **DAN ABEL CASTRO**



COLECCIÓN "AMANECER"

THENAY NOVIAS PRESENTA SUS NUEVA DISEÑOS

El pasado 19 de abril, el Salón de Eventos Aprille se vistió de gala para el desfile de la nueva colección "Amanecer" de la diseñadora Yaneth Canazas Aquise, alma creativa de Thenay Novias. Con el despliegue de 14 modelos en pasarela, Yaneth cumplió el sueño que cultivó

desde niña, bajo su característica filosofía de "Amo lo que hago". La colección destacó por la variedad de diseños que se adaptan a cada tipo de novia, ya que como manifestó la artista "la elección del vestido perfecto depende profundamente de la personalidad de cada novia", se exhibieron

propuestas únicas que cautivaron a todos los asistentes y reafirmaron el talento local en el diseño de modas.

Fuente: REVISTA VOCÉ AQP.

Fotografías: @richi.fotografía.







Estamos en los mejores eventos



¿Estás buscando una manera efectiva de llegar a tu público objetivo y aumentar tu visibilidad?
¡Anunciar en la revista VOCÊ AQP es la solución perfecta!

En VOCÊ AQP, nos especializamos en conectar marcas con personas: Llegamos a miles de lectores interesados en una variedad de temas relevantes.

Ofrecemos una variedad de opciones de anuncios que se adaptan a tus necesidades y presupuesto.

¡Únete a la familia
VOCÊ AQP!



VIVE LA MÚSICA. SIENTE EL UNIVERSO.

COLDPLAY SINFÓNICO

INMERSIVO

UN VIAJE SONORO MÁS ALLÁ DE LAS ESTRELLAS

EN VIVO EN EL
TEATRO FÉNIX DE AREQUIPA

VOZ:
MARVIN KALLET

SEBASTIÁN MAYORCAS

RADIOHEAD MUSE oasis TRAVIS the verve

VIERNES **26** DE JUNIO
8:00 PM

VENTA DE ENTRADAS EN: **Joinnus**

NÚMERO OFICIAL DE VENTA: **977 634 766**

PUNTO DE VENTA: **ALEXMAR MUSIC**

Interbank PRESENTA:

GIANNI MARCO

TOUR PERÚ 2026

AREQUIPA

15 MAYO

CLUB DE ABOGADOS

BANDA INVITADA **We The Lion**

ENTRADAS EN: **TELETICKET** ∞ 20% DSCTO. CON TARJETAS Interbank

Pilsen Claro MALL ABOGADOS Filtro romántica Loa latona REVO SPORT Capriccio apdayc LIVE STUDIO METRAX digital

EL BAILE DE TODOS SILVESTRE ★ DANGOND



ESCENARIO

MATERIALISTA ZONA VIP

CASATE CONMIGO ZONA FAMILIAR

LAS LOCURAS MIAS ZONA POPULAR

	PREVENTA 25% DSCTO.	PRECIO FULL
Materialista ZONA VIP	\$/280	\$/320
Casate Conmigo ZONA FAMILIAR	\$/180	\$/230
Las Locuras Mias ZONA POPULAR	\$/70	\$/90
Boxes INCLUYE 10 ENTRADAS	\$/4000	\$/5000

MAYO 31

AREQUIPA | JARDÍN DE AREQUIPA . CERRO JULI |

PRENSA: MARCELO CASTRO - 948823222

29 MAYO DESDE LAS 05 PM

QATAR Discos-Club

PRODUCCIONES M

UNIVERSITY fest

1RA EDICIÓN

PRESENTACIÓN DE: **DANTES CARDOSA**

BEELE DOBLE OFICIAL | PAULO LONDRA DOBLE OFICIAL
LA FIESTA NO TERMINA GRACIAS A:

Los Inreconocibles Misi Delicos ODHASH PONCE Saboreo DJ'S PLAYBEY

VENTA DE ENTRADAS EN JOINUS Y CON PROMOTORES AUTORIZADOS / INFORMES AL 977303977

AUSPICIAN: Pilsen Fresh Mikes Lipomatic FLYING FISH Doctor D MUSIC LIGHTING 360 Loa apdayc AUYOLUX PRO

MÁS DE 12Hrs. DE DIVERSIÓN

NATALIA LAFOURCADE

CANCIONERA TOUR



*19 de mayo
LIMA, PERÚ*

Anfiteatro Parque de la Exposición

PRESENTA:



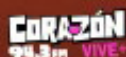
UNA PRODUCCIÓN DE:



LICENCIADO POR:



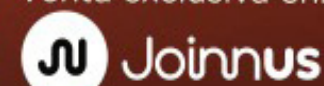
RADIO OFICIAL:



Hasta 20% de descuento



Venta exclusiva en:



N L
&
L N

www.natalialafourcade.com.mx

ARJONA

LO QUE EL SECO NO DIJO




LIMA, PE

26 DE JUNIO

ESTADIO NACIONAL

BOLETOS EN PREVENTA 28 Y 29 DE NOVIEMBRE, 10AM EN
TELETICKET

HASTA 15% DE DESCUENTO

 Interbank

PRODUCE

 MUSIC
MAKER

masterlive

 meta
realizadora

RADIO OFICIAL

 CORAZÓN
94.3 FM

LICENCIADO POR

 APDAYC



FREYA

“EL TRONO DE LOS CAÍDOS”

El viento en las estepas del norte no solo arrastra nieve; arrastra también el eco del hierro chocando contra el hierro y el último suspiro de los hombres que mueren con honor. Para los antiguos nórdicos, la muerte no era un final, sino una selección. Mientras las valquirias sobrevolaban los campos de batalla de Midgard, una figura aguardaba con una serenidad que helaba la sangre y encendía el alma: Freya, la primera entre las divinidades, la Vanir que enseñó el arte del Seiðr (la magia del destino) a los mismísimos Aesir.

En el corazón de su reino, Fólkvangr, se alzaba un palacio que no conocía la penumbra. Allí, sobre un trono de piedra rúnica tallado por el tiempo y el sacrificio, Freya ejercía su derecho sagrado. La mitología nos cuenta que ella tiene la primera elección: la mitad de los guerreros que caen en combate le pertenecen a ella, mientras que la otra mitad sigue el camino hacia el Valhalla de Odín. No es una división por fuerza, sino por esencia. Ella busca a aquellos que no solo lucharon con el brazo, sino con el corazón encendido por una pasión que trasciende la violencia.

Sentada en su trono, envuelta en un carmesí metálico que evoca tanto la sangre derramada en las trincheras como el fuego del deseo carnal, Freya observa la llegada de sus nuevos huéspedes. Su vestuario es una contradicción viviente: una armadura de seda y oro que brilla bajo la luz de una corona solar. Las espigas de trigo que adornan su diadema no son simples adornos; son el recordatorio de que ella es la diosa de la fertilidad. Para los antiguos pobladores, Freya era quien aseguraba que, tras el invierno de la guerra, la tierra volviera a parir vida. Ella es la simiente que germina entre las cenizas de los incendios.

El drama se palpa en el ambiente cuando un joven guerrero, con el pecho abierto por una lanza, cruza el umbral. Él espera





Fotografía: VOCÊ AQP

Modelo: Lalita Cayo Urzagaste

Maquillaje: Cesar AlVe Makeup Artist

Producción: VOCÊ AQP

ver a un dios de la guerra barbudo y severo, pero encuentra a la Reina de las Plumas de Halcón. Freya se levanta, y el sonido de su joyería de filigrana dorada resuena como música celestial entre los escudos rotos que decoran su salón. Su mirada es penetrante, una mezcla de autoridad sedienta y calidez divina.

“Bienvenido a casa —susurra ella, y su voz tiene el peso de los siglos—. Aquí, tu dolor se convierte en ámbar.”

Históricamente, los nórdicos veían en Freya el consuelo ante la pérdida. Se decía que sus lágrimas se convertían en oro cuando caían en la tierra y en ámbar cuando caían al mar. Esta conexión con la realidad de los antiguos navegantes y agricultores era vital: la riqueza no venía solo del saqueo, sino de la bendición de una diosa que entendía que el amor es la fuerza que mueve el mundo, incluso más que la espada.

En Fólkvangr, el aroma al hierro de las espadas se mezcla con el del ámbar y la tierra fértil. Freya no solo recibe a los muertos; ella perpetúa la existencia. Como deidad del amor, bendice las uniones y protege la fertilidad de las mujeres de la tribu, asegurando que siempre haya una nueva generación dispuesta a defender el honor de sus ancestros. Ella gobierna la pasión que enciende los corazones en las noches de invierno y la firmeza necesaria para sostener un escudo en la línea de frente.

La historia de Freya es la historia del equilibrio. Ella es la líder de las valquirias que cambia la armadura por el drapeado de seda para recordar a los héroes por qué lucharon: no por el placer de matar, sino por el deseo de proteger lo que aman. Bajo la luz eterna de su corona solar, en ese trono donde la muerte y la vida se dan la mano, Freya sigue siendo la paradoja del norte: la soberana que convierte el sacrificio en una nueva y gloriosa creación.









mon laferte

2026

FEMME FATALE TOUR

AREQUIPA

JARDÍN DE LA CERVEZA

MAYO 24

((BIZARRO))
LIVE ENTERTAINMENT

LIVE NATION

CRITERIA
ENTERTAINMENT
ROCKING MUSIC SINCE 2011

TELETICKET

APDAYC
ASOCIACIÓN PERUANA DE AUTORES Y COMPOSITORES



CESAR ALVE
MAKEUP ARTIST

MAQUILLAJE *Profesional*

BODAS

15 AÑOS

CIVIL

EGRESADAS

MADRINAS

DESFILES Y EVENTOS

EDITORIAL

MAQUILLAJE DE FANTASÍA

PEINADOS

contáctanos:

 @cealve_mua

 @cealve_makeup

 @cealve Make up Studio

 +51- 931 452 134



PERÚ VIBRA AL RITMO DEL J-ROCK

Bandas históricas y una nueva generación de fans convierten al país en un punto clave para la escena asiática internacional.

EL ROCK JAPONÉS atraviesa uno de sus momentos más importantes en Perú. Lo que hace una década parecía un fenómeno de nicho ligado únicamente a los fanáticos del anime, hoy se ha convertido en un movimiento cultural que llena recintos, moviliza comunidades y posiciona a Lima como una parada clave dentro de las giras internacionales de bandas japonesas.

Durante 2026, el país recibirá a tres de las agrupaciones más representativas del

género: FLOW, Babymetal y Asian Kung-Fu Generation, artistas que no solo marcaron la historia del J-Rock, sino también la banda sonora de generaciones enteras que crecieron viendo anime.

Bandas japonesas que anteriormente solo visitaban México o Brasil ahora incluyen al Perú dentro de sus giras mundiales. Productoras locales han identificado un crecimiento sostenido en la demanda de conciertos ligados al anime y al rock alternativo japonés, especialmente entre

jóvenes y adultos que crecieron con series como Naruto, Bleach, Fullmetal Alchemist y Death Note.

FLOW Y EL PODER NOSTÁLGICO DE NARUTO

La banda japonesa FLOW confirmó su esperado regreso a Perú con el Naruto The Rock World Tour 2026, una gira centrada exclusivamente en las canciones que interpretaron para la histórica franquicia anime.

El concierto se realizará el próximo 7 de julio de 2026 en Costa 21, uno de los escenarios más importantes para espectáculos en Lima.

Considerados referentes del J-Rock contemporáneo, FLOW ha logrado construir una conexión emocional con millones de fans alrededor del mundo gracias a temas como GO!!!, Sign y Re:member, canciones que se convirtieron en auténticos himnos para toda una generación de seguidores de Naruto.

La gira ya ha tenido una exitosa recepción en Europa, Asia y América, reuniendo a miles de asistentes que corean cada canción como parte de una experiencia cargada de nostalgia y emoción colectiva.

BABYMETAL: EL REGRESO DEL "KAWAII METAL" A LIMA

Otra de las visitas más esperadas será la de Babymetal, agrupación que revolucionó la industria musical japonesa al fusionar el pop idol con el heavy metal, dando origen al llamado kawaii metal.

El trío integrado por Su-Metal, Moametal y Momometal regresará al Perú para ofrecer un único concierto el próximo 7 de diciembre de 2026, como parte de su ambiciosa gira mundial.

Con una propuesta escénica explosiva, coreografías sincronizadas y una estética visual única, Babymetal se ha consolidado como uno de los actos japoneses más influyentes de la última década.

El público peruano podrá disfrutar de canciones emblemáticas como Gimme Chocolate!!, Megitsune, Karate, PA PA YA!!, Distortion, Headbangeeeeeerrrrr!!!!!! y Road of Resistance, además de nuevo material discográfico.

En paralelo a su regreso a Lima, la banda anunció el lanzamiento de METAL FORTH



(DELUXE EDITION), disponible desde el 26 de junio de 2026 a través de Capitol Records. Esta edición incluirá contenido exclusivo, remixes especiales y versiones en vivo.

A lo largo de más de 15 años de trayectoria, Babymetal ha compartido escenario con artistas internacionales como Korn, Red Hot Chili Peppers y Lady Gaga, consolidando una comunidad global de seguidores y demostrando que la música japonesa puede competir en los circuitos más importantes del mundo.

ASIAN KUNG-FU GENERATION Y UNA CELEBRACIÓN HISTÓRICA}

La legendaria banda Asian Kung-Fu Generation también confirmó su regreso

al Perú como parte de su gira mundial por el 30.º aniversario.

El grupo se presentará el 1 de julio de 2026 en el Anfiteatro del Parque de la Exposición, uno de los recintos más emblemáticos de Lima para conciertos en vivo.

La noticia generó gran expectativa entre los fanáticos peruanos, quienes esperaban el retorno de la agrupación tras varios años de ausencia en el país.

Reconocidos como una de las bandas más influyentes del rock alternativo japonés, Asian Kung-Fu Generation alcanzó notoriedad internacional gracias a sus

colaboraciones con animes icónicos como Naruto, Fullmetal Alchemist, Bleach y Erased.

Su sonido mezcla rock alternativo, punk y J-Rock, acompañado de letras introspectivas y melancólicas que conectaron profundamente con toda una generación.

El show aniversario incluirá clásicos como Haruka Kanata, Rewrite, After Dark y Re:Re; además de canciones más recientes de su discografía.

AREQUIPA Y EL CRECIMIENTO DE LA ESCENA J-MUSIC

El auge del J-Rock en Perú no se limita únicamente a Lima. En ciudades como Arequipa también se ha desarrollado una escena sólida alrededor de la música japonesa, impulsada por festivales independientes y comunidades de fanáticos que han mantenido vivo el interés por el género durante más de una década.

Una muestra indiscutible de esta expansión cultural fue el J-Music Jam, evento que desde 2013 se ha dedicado a difundir la música japonesa en vivo y a reunir a seguidores del anime, el J-Rock y la cultura asiática.

En 2017, el festival regresó con una propuesta mucho más ambiciosa, consolidándose como uno de los encuentros más importantes dedicados exclusivamente a la J-Music en el sur del país.

El evento reunió a bandas representativas de distintos países de Latinoamérica, destacando la participación de:

- Ryou Sakai Project de Arequipa
- The Covers Duo, Ecuador
- IRO BANG de Lima
- Red Ribbon de Chile



UNA COMUNIDAD CULTURAL EN CRECIMIENTO

El auge del J-Rock en Perú no solo responde al interés por los conciertos. Detrás existe una comunidad cultural activa que consume anime, manga, videojuegos, moda japonesa y contenido digital relacionado con Japón.

Además, plataformas como Spotify, YouTube y TikTok han permitido que nuevas generaciones descubran bandas japonesas sin las barreras culturales o idiomáticas que existían años atrás.

Especialistas en la industria musical consideran que este crecimiento continuará en los próximos años, especialmente porque el público latinoamericano ha demostrado una fuerte conexión emocional con las canciones asociadas al anime.

Por: Graciela Miranda Diaz

Fotografías : @graciela_miranda.d

Fuente e imágenes: web, teleticket.com.pe, asiankung-fu.com, babymetal.com, flow-official.jp









EL SILENCIO EN la Royal Academy of Music de Londres no era un lienzo en blanco para Jacob Collier; era un espacio que pedía ser desafiado. Mientras sus compañeros se ceñían a la rigidez de Sibelius, aquel joven estudiante decidió que su contrabajo tenía otras historias que contar, improvisando sobre la marcha ante las miradas atónitas de la academia. Hoy, con el eco de esa audacia convertido en un estilo de vida, Collier reconoce que su carrera ha sido un ejercicio constante de “portarse musicalmente mal para vivir”. Esa travesía de casi ocho años culmina ahora con el cierre de la saga Djesse, un ambicioso proyecto de cuatro volúmenes que no solo explora los límites de la tecnología y lo acústico, sino que eleva la voz humana a un plano sagrado, transformando el acto solitario de escuchar en una comunión masiva y vibrante que recientemente encontró en Lima un nuevo escenario para su magia.

Para Collier, la voz es la unidad básica de la emoción y el instrumento más democrático del planeta. No la ve como una herramienta técnica, sino como ocho mil millones de posibilidades distintas que habitan en el mundo. En el cuarto volumen de Djesse, esta obsesión por las capas y las armonías alcanzó una escala monumental: el músico integró las grabaciones de más de 100,000 voces de sus propios seguidores recogidas durante su gira mundial. El resultado es un muro de sonido que no proviene de máquinas, sino de seres humanos de diversos rincones, sumado a la colaboración de un centenar de artistas, orquestas y raperos que cantan en 23 idiomas. Para el multinstrumentista, este

JACOB COLLIER

EL ARQUITECTO DE LA ARMONÍA HUMANA

disco es menos un catálogo de habilidades y más una celebración global de los vínculos que el arte permite forjar en tiempos de fragmentación.

Esa capacidad de convertir a una audiencia desconocida entre sí en un coro perfectamente afinado es, quizás, el mayor triunfo de su filosofía. Collier sostiene con convicción que la música tiene la propiedad única de unir sin necesidad de explicaciones. En un contexto global que percibe como desafiante, el británico defiende la curiosidad por encima del juicio: el simple gesto de preguntarse qué sucede al mezclar dos elementos opuestos en lugar de dictar cómo deberían ser las cosas. Su enfoque no es descendente, sino una mirada constante hacia arriba, buscando recordar a la gente que, a pesar del ruido exterior, el amor sigue siendo una fuerza presente. Para él, dirigir a un público es capturar un sonido único que solo existirá una vez en la historia, un momento efímero donde la individualidad se disuelve en una belleza colectiva que supera cualquier miedo al error.

Esta apertura mental se refleja también en su relación con el rock y la intensidad sonora. Creció bajo el influjo de la potencia británica de Queen, fascinado por la forma en que Freddie Mercury añadía capas de armonía a la crudeza de la guitarra, el bajo y la batería. En su búsqueda por replicar esa intensidad, Collier ha experimentado en temas como "WELLLL" y "100,000 voces", donde el metal y el screamo conviven sin fricciones con tambores de la India y ritmos de samba carnavalesca. No hay barreras de género porque, en su mente, la música es una pregunta constante y no una respuesta cerrada. El músico no solo interpreta géneros; los deconstruye para entender qué sentimiento de urgencia o calidez pueden aportar a su narrativa personal, demostrando que la sofisticación no está peleada con la energía más pura y visceral.

Su cerebro, admite, funciona bajo una lógica de simetría y diseño, lo que lo ha

llevado a crear sus propias herramientas de trabajo. Insatisfecho con las limitaciones tradicionales, desarrolló junto al luthier Andy Powers una guitarra de cinco cuerdas con una afinación en espejo que le permite traducir sus pensamientos musicales con mayor precisión. Este instrumento se ha convertido en su compañero inseparable desde 2021, desplazando incluso a sus famosos teclados armonizadores. Para Jacob, la tecnología y la luthería son extensiones de su propia anatomía, puentes necesarios para que las ideas que habitan en su imaginación puedan aterrizar en el mundo físico. Esta guitarra es, en esencia, el reflejo de una mente que necesita que todo lo que está a un lado tenga su contraparte armónica en el otro.

Con el ciclo de Djesse llegando a su fin, Collier se prepara para un capítulo más íntimo y terrenal. Tras haber recorrido el globo y colaborado con cientos de mentes creativas, siente que ha alcanzado el límite de lo monumental. El futuro inmediato parece estar ligado a la calidez de lo acústico y el sonido folkie que su guitarra de cinco cuerdas le ofrece. Es una transición hacia un minimalismo cálido, una búsqueda de texturas más suaves y directas que contrastan con la complejidad orquestal

de sus trabajos anteriores. Este giro no es un retroceso, sino una evolución natural de quien ya ha explorado el universo y ahora desea encontrar la magia en el detalle más pequeño de una sola nota sostenida, abrazando la sencillez con la misma pasión con la que alguna vez abrazó el caos.

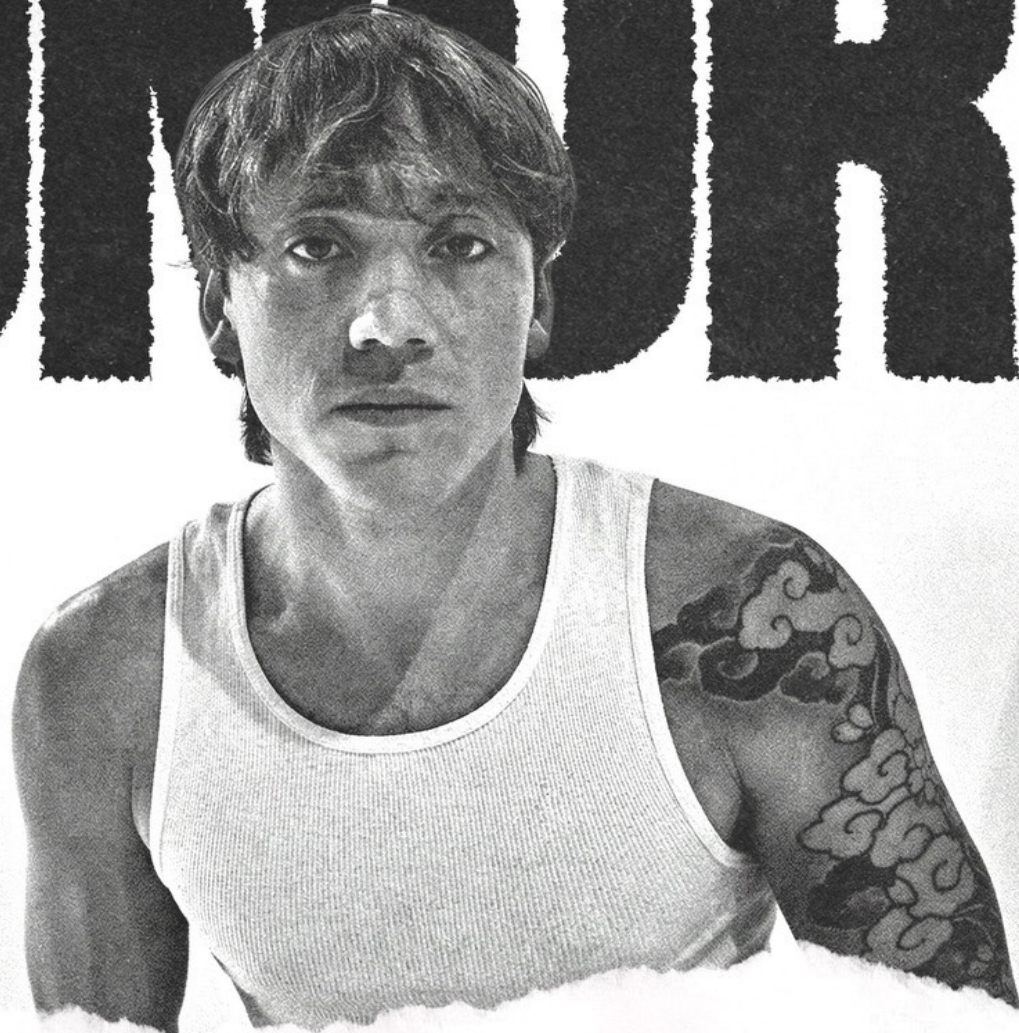
El cierre de esta etapa también ha estado marcado por la nostalgia y el respeto a sus maestros. El reciente fallecimiento de Brian Wilson, a quien Collier describe como un "mago" de su infancia, lo impulsó a rendirle un homenaje veloz y sincero. Wilson, con su habilidad para transformar una juguetería de sonidos inusuales en obras maestras como Pet Sounds, fue el espejo donde Jacob aprendió a superponer mundos. Su versión de "Keep An Eye on Summer", grabada en apenas cuatro horas como una acuarela rápida, es el testimonio de su gratitud. Al final del día, para este genio contemporáneo, el virtuosismo carece de sentido sin la calidad humana: el mundo puede tener muchos músicos excelentes, pero lo que realmente necesita es gente capaz de escuchar, de preguntar y, sobre todo, de ser buena.

Por: Richar Quispe Cansaya



PAULO LONDRERA

NEXT **ROUNDS**



29 DE AGOSTO
ESTADIO NACIONAL
LIMA - PERU

BOLETOS EN PREVENTA 20 Y 21 DE FEBRERO, 10 AM EN TELETICKET

HASTA 15% DESCUENTO EN



PRODUCE



RADIO OFICIAL



LICENCIADO POR



SODA STEREO ECOS

24 DE MAYO **NUEVA FECHA**

~~22/05~~ ~~23/05~~ AGOTADO

ARENA 1 / LIMA

COMENZÓ LA VENTA GENERAL



HASTA 15% DESCUENTO CON



Entradas a la venta en:



RADIO OFICIAL
radio
oxígeno



POPARTMUSIC

LICENCIADO POR





TRAS TRES AÑOS de ausencia en los circuitos de belleza, Suheyn Cipriani marca su retorno triunfal como la representante peruana en el Miss Grand International All Stars 2026. Esta edición especial, dirigida por Nawat Itsaragrisil, reunirá en competencia a más de 50 figuras internacionales con amplia experiencia, consolidándose como uno de los eventos de belleza más mediáticos del año.

La organización destacó que la elección de Cipriani, de 29 años, se basa en su sólida trayectoria como conductora de televisión y su capacidad de comunicación, cualidades vitales para este certamen. Su historial la respalda: fue la primera peruana en ganar el Miss Eco International en 2019.

Más allá de las pasarelas, Suheyn es estudiante de Psicología y una voz resiliente que ha utilizado su plataforma para exponer temas de abuso y violencia, fortaleciendo su conexión con el público. Su designación ha sido celebrada por figuras como Arlette Rujel quien escribió: “¡Dios mío! Vamos con todo”. y miles de seguidores, quienes ven en ella a una candidata con la madurez y el carisma necesarios para traer una nueva corona a nuestro país.

Por: Richar Quispe Cansaya

Fotos: Instagram suheyncipriani

SUHEYN CIPRIANI

MISS GRAND INTERNATIONAL ALL STARS 2026





A SOLO CINCO DÍAS de su coronación, la organización nacional confirmó la salida oficial de Andrea Alegría, representante de Piura, como soberana del certamen. Según el comunicado emitido, compromisos profesionales pactados previamente en el extranjero imposibilitan a Alegría cumplir con el riguroso cronograma de preparación y viaje hacia la gran final en Polonia, forzando su renuncia al título.

Ante este sorpresivo movimiento, la banda nacional recae automáticamente en María Paula Fierro, quien se desempeñó como primera finalista en la reciente gala. Fierro, elogiada por su elegancia y seguridad escénica, asume ahora el desafío de representar al Perú en tiempo récord, manteniendo viva la ambición del país de alcanzar los puestos más altos en el certamen internacional.

Por: Richar Quispe Cansaya

Fotos: Instagram mariapaulafierrodelajara

MARÍA PAULA FIERRO

MISS SUPRANATIONAL PERÚ 2026



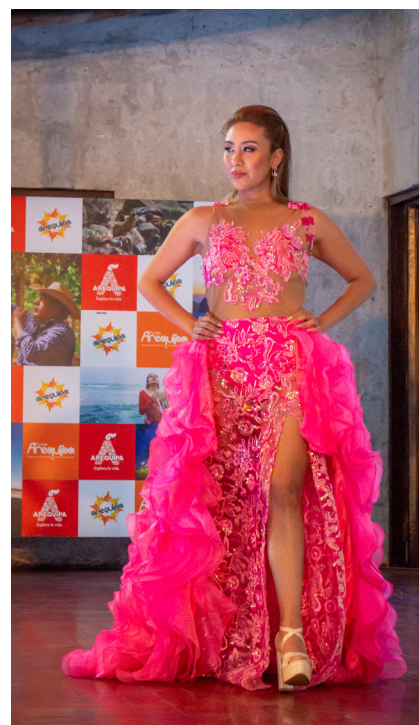
MISS TEEN AREQUIPA 2026

La organización Casa de Reinas R&R bajo la dirección de Gregori J. Rodríguez realizó el Miss Teen Arequipa 2026 en las instalaciones de Fundo el Fierro Arequipa, donde la señorita Johanna Begazo se coronó como la nueva soberana en esta categoría.

Por: Richar Quispe Cansaya

Fotografías : Richar Quispe Cansaya (@richi.fotografia)





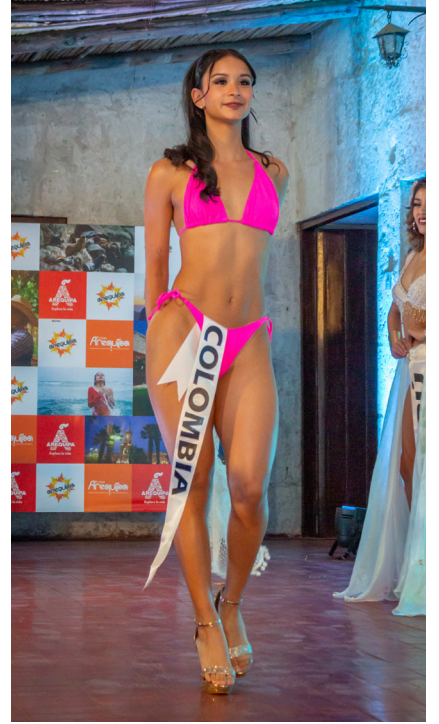
MISS CONTINENTES DEL MUNDO 2026

La organización Casa de Reinas R&R bajo la dirección de Gregori J. Rodríguez realizó el Miss Continentes del Mundo 2026 en las instalaciones de Fundo el Fierro Arequipa, donde la señorita Abril Ugarte representante de Bolivia se coronó como la nueva soberana en esta categoría.

Por: Richar Quispe Cansaya

Fotografías : Richar Quispe Cansaya (@richi.fotografia)





CONOCÍ A ÁNGELES Nikoll Flores Flores en la conferencia de prensa de su coronación como Miss World Perú Arequipa 2026. En aquel encuentro la invité a ser parte de la nueva edición de la revista. Tras coordinar con Fernando del Aguila, Director de Miss World Perú Arequipa 2026, fijamos la cita en el estudio.

La puntualidad fue su primera carta de presentación. Llegó acompañada de su mamá y, para mi sorpresa, me enteré de que vive en el mismo distrito donde se ubica el estudio; un detalle que hizo que todo se sintiera aún más cercano. Mientras conversábamos para romper el hielo y explicar la dinámica de los cambios de vestuario, descubrí a una mujer espontánea y alegre, pero de un profesionalismo impecable. Mientras ella se preparaba con el apoyo de su mamá, yo terminaba de acomodar las luces para hacer las fotografías de esta encantadora reina de belleza.

Richar Quispe: Ángeles, para empezar esta charla... coméntanos un poco de ti.

Ángeles Nikoll: (Sonríe con naturalidad) Bueno, actualmente terminé mi carrera de Biología en la Universidad Nacional de San Agustín (UNSA). Pero además de la ciencia, mi vida está en el arte: doy clases de marinera a niños de diferentes edades en la academia Estampa Majeña. Bailo desde que era pequeña y he concursado en muchísimos eventos con esta danza.



ÁNGELES FLORES

Miss World Perú Arequipa 2026

RQ: ¿Hay mucha diferencia entre bailar marinera y estar en un certamen de belleza?

AN: En realidad, son muy parecidos en muchos aspectos. (Se detiene un momento y reflexiona). Tanto en la marinera como en los certámenes se ve la elegancia, el garbo y la confianza. Mucho tiene que ver con cómo transmites eso a través del baile. Además, gracias a la marinera obtuve la confianza necesaria para estar aquí.

RQ: Y en este camino, ¿quién fue la persona que te motivó más a ser reina”?

AN: Mi abuelita tuvo mucho que ver. Ella me impulsó, me dijo: “Tú puedes hacerlo” y ella misma me inscribió en mi primer certamen.

RQ: ¿Qué importante el apoyo familiar! ¿Y qué te dijeron tus papás cuando decidiste lanzarte en el mundo de los certámenes de belleza?

AN: (Mira hacia donde está su mamá y sonríe). En este mundo existen los buenos y malos comentarios, y ese era el miedo de mi familia: que las críticas negativas me afectaran. Pero ellos me enseñaron a confiar en mí misma y en el amor propio que me inculcaron. Al final me dijeron: “Si tú quieres hacerlo, hazlo, nosotros siempre te vamos a apoyar en lo que necesites”.

RQ: ¿Es la primera vez que llevas una corona o ya tuviste otras participaciones en reinados?

AN: Ya he tenido otras participaciones anteriormente, unas tres veces creo yo. Pero siempre eran certámenes más pequeños a nivel distrital o eventos particulares.

RQ: Pero ahora el título es mucho más importante. Coméntanos de qué se trata el Miss World Perú Arequipa.

AN: Es un certamen nacional que se realizará en Lima e impulsa la “Belleza con Propósito”. No solo nos preparamos en pasarela y fotografía, sino en inspirar a través de obras sociales. Yo recién estoy iniciando la mía y pronto la publicaré en redes para que todos puedan sumarse a esta causa.

RQ: Qué bonito que se incluya esa parte social en los reinados.



AN: Es bastante interesante porque a veces se cree que la belleza física es lo más importante, pero no es así. Yo considero que la belleza interior es lo principal; si uno confía en sí mismo, puede reflejarlo al exterior.

RQ: ¿Cuáles son tus proyectos a futuro?

AN: Ahora estoy enfocada totalmente en el certamen y en mi preparación. Quizá en el futuro me adentre más en el mundo de la belleza y el modelaje, pero me gustaría mucho seguir inspirando a los niños a los que enseño danza. Ver su esfuerzo me motiva muchísimo.

RQ: Muchas chicas tienen dudas o miedos antes de participar... ¿Qué les podrías decir?

AN: Les diría que es un proceso complicado, pero que con esfuerzo da buenos frutos. Nadie nace sabiendo, todo se aprende: a modelar, a hablar, etiqueta... Solo confíen en ustedes y practiquen mucho.

RQ: Ese miedo suele venir por el lado de las redes sociales y los comentarios malintencionados. ¿Cómo manejas eso?

AN: Es algo que me pasó. Hay personas que critican sin ponerse en el lugar del otro. No entiendo esa mala intención, pero yo hago esto por mi propio crecimiento personal, no para los demás. Y a las chicas que pasan por esto les diría que no hagan caso; la gente no nos conoce, solo nos ven por la cámara. ¡Sigán brillando por sí mismas!

RQ: ¿Qué le dirías a los arequipeños que te están apoyando en este proceso?

AN: Que es un compromiso que ahora tengo. Me gustaría que nos podamos unir como arequipeños; nuestra región tiene mucha cultura y debemos difundirla no solo aquí, sino fuera de ella.

RQ: Para terminar, Ángeles, un saludo para toda Arequipa que lee la revista VOCÊ AQP.

AN: (Ríe y se despide de la cámara). ¡Claro que sí! Un saludo a todas las personas y decirles que sigan creyendo y buscando sus sueños. ¡Nada es imposible en la vida!

Nota del lente: La sesión fluyó de la mejor manera. Debo confesar que me dejó muy cautivado su natural personalidad; es alguien con quien da gusto conversar y compartir el tiempo. Disfruté muchísimo de esta entrevista y de la sesión de fotos, donde descubrí a una mujer alegre y muy profesional que demostró que la corona de Miss World Perú Arequipa 2026 está en excelentes manos.





Entrevista: Richar Aldo Quispe Cansaya

Fotografía: Richi Fotografía

Producción: VOCÊ AQP

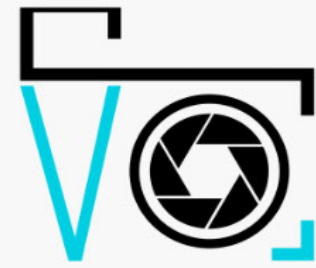
ASIAN KUNG-FU GENERATION

30th Anniversary Tour

IN LIMA

JULY 1st ANFITEATRO
DEL PARQUE DE LA EXPOSICIÓN





CARAVAGGIO
Fotografía y Video



Nuestros Servicios

- ✓ Fotografía Infantil
- ✓ Fotografía Familiar
- ✓ Fotografía de eventos
- ✓ Sesiones de 15 Años
- ✓ Portafolio para Profesionales

Contáctanos:



920 821 720

Síguenos:



MAROON 5



31 DE AGOSTO
ESTADIO NACIONAL

BOLETOS EN PREVENTA 15 Y 16 DE ABRIL, 10AM EN **TELETICKET**

HASTA 15% DE DESCUENTO



PRODUCE



RADIO OFICIAL



LICENCIADO POR



MAROON5.COM